**111年桃園市原住民族創意創業課程**

**「桃原大店長2.0」培訓課程招生簡章**

1. **課程目的**

今年將以桃園大店長2.0升級版，因此，透過本計畫團隊將運用本身累積之經驗、資源，給予執行上多元之整合鏈結，並針對執行上實際之需求與學員培訓上之發展需求，將全方位提供實質之協助，實際解決桃園地區原住民族就業創業所面臨之課題。

1. **辦理單位**

指導單位：桃園市政府原住民族行政局

主辦單位：財團法人桃園市原住民族發展基金會

　　執行單位：茂泰行銷有限公司

1. **課程特色**

本次規畫三大產業創業課程(農創、文創、設計)及二大共通課程(營運、通路)，每組課程皆規劃２天創業課程(12小時)及２天職場體驗課程(12小時)，如下：

1. 三大產業課程：
2. 農創大店長
3. 文創大店長
4. 設計大店長
5. 共通課程：
6. 營運大贏家
7. 通路大贏家

※ 以上五大系列課程皆可複選報名

1. **課程對象**

凡18歲以上，設籍、居住、工作、就學於桃園市之原住民籍身分者優先。

1. **創業精實座談會**
2. 活動目的：宣傳本計畫招生訊息及課程執行方式，並分享創業成功案例，提升族人選擇創業之路的自信心。
3. 活動時間：都市場4/9(六)、山線場4/16(六)13:00-16:40
4. 活動地點：都市場-萬能科技大學(桃園市中壢區萬能路1號，行銷與流通管理系L201多媒體教室)、山線場-救國復興青年活動中心(桃園市復興區中山路1號5號教室)
5. 報名方式：採線上報名 <https://forms.gle/6rBsxTx7981Dr1ET8>
6. 防疫應變計劃：
   1. 因應新冠肺炎(COVID-19) 疫情管理辦法，進入會場皆全程佩戴口罩、進行體溫測量、酒精消毒與實名入場制。
   2. 疫情期間若有回升趨勢，將遵照中央流行疫情指揮中心規範，改為線上座談會，詳細辦法將會公告於財團法人桃園市原住民族發展基金會官網(tyipdf.com.tw)及都音Tuying臉書專頁。
7. 座談會流程：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 活動時間 | 活動項目 | 活動內容 | | 分享者 |
| 13:00-13:30 | 進場 | 報到時間 | | |
| 13:30-13:35 | 活動開場 | 長官/團隊介紹 | | 茂泰行銷有限公司  副總經理-陳政杰 |
| 13:35-14:00 | 桃原大店長2.0計畫說明與介紹 | | |
| 14:00-14:50 | 創業案例分享 | 農特種植先驅 | | 第一屆百萬精實  創業得主-吳正忠 |
| 14:50-15:00 | 休息 | | | |
| 15:00-15:50 | 創業案例分享 | 原風設計工藝師 | | 第四屆百萬精實  創業得主-布拉鹿樣 |
| 15:50-16:40 | 創業案例分享 | 4/9  (都市場) | 原民精緻文化的引言人 | 第六屆百萬精實  創業得主-拉娃谷倖 |
| 4/16  (山線場) | 推廣多元化的數位媒體教育資源 | 第七屆百萬精實  創業得主-陳冠中 |
| 16:40~ |  | 創業Q&A | | |

1. **創業課程內容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程  名稱 | 創業課程 | | | 職場體驗 |
| 時間 | 授課師資 | 課程大綱 | 時間 |
| 農創  大店長 | 5/14-5/15  (六.日)  9:30-16:30 | 王嘉勳  -------------------  部落文化、教育、藝術、觀光、經濟等相關產業，培養部落發展人才，並促進文化學術研究、出版及推動 社區總體營造等事宜，增進與其它部落之交流與合作 | 1. 農特餐飲開發  2. 原住民餐飲連鎖餐飲通路品牌經營  3. 農創商品開發  4. 農創的文化價值 | 5/21-5/22  (六.日)  時段依場域調整 |
| 文創  大店長 | 6/18-6/19  (六.日)  9:30-16:30 | 陳泰霖  -------------------  瓞畝原地文教股份有限公司 負責人  部落學旅教育家，透過文化課程、文化旅學，完善發揚原住民族文化與地理教育的使命 | 1.文創教育旅學  2.原創故事行銷  3.部落文化觀光  4.多媒體文創教育 | 6/25-6/26  (六.日)  時段依場域調整 |
| 設計  大店長 | 7/16-7/17  (六.日)  9:30-16:30 | 王玲鈴  -------------------  中原大學 設計學士原住民專班 副教授級專業技術人員  中原大學 學生事務處原住民族學生資源中心 主任 | 1.原生設計  2.基礎設計  3.繪圖軟體運用  4.手作教學實作 | 7/23-7/24  (六.日)  時段依場域調整 |
| 營運  大贏家 | 8/13-8/14  (六.日)  9:30-16:30 | 余國禎  ------------------------  新動整合行銷有限公司負責人  新北市政府現場徵才活動委託專業服務－計畫主持人  新北市政府板橋、三重、新店就業服務站現場徵才活動委託專業服務－計畫主持人 | 1.創業資源補助輔導  2.組織能力、文字能力訓練  3.企劃書撰寫實務  4.簡報製作、口語表達訓練 | 8/20-8/21  (六.日)  時段依場域調整 |
| 通路  大贏家 | 9/17-9/18  (六.日)  9:30-16:30 | 彭艷婷老師  ------------------------  國立中央大學-企業管理系博士  竹創國際事業有限公司執行長  集隆國際顧問  賽搏大樹未來工作室執行長  彭湘芸老師  --------------------------------  萬能科大行銷系講師  元智大學管理學院博士候選人  清雲科技大學-國際企業管理所碩士  中華國際財經創意交流協會副秘書長  合誠眾智科技有限公司市場行銷顧問  中華民國極限運動超鐵協會形象顧問 | 1.線上通路趨勢  2.品牌社群行銷  3.數位通路經營技巧  4.數位工具應用實務  5.虛實整合全通路-讓「網路訪客」成為「實體通路消費者」  6.O2O線上線下通路商模實務分享 | 9/24-9/25  (六.日)  時段依場域調整 |

1. **授課地點**
2. 創業課程：萬能科技大學-行銷與流通管理系L201多媒體教室(桃園市中壢區萬能路1號)
3. 職場體驗：以實習方向，從工作體驗中學習，實際走訪外縣市與在地企業進行交流。

|  |  |
| --- | --- |
| 課程名稱 | 職場預計體驗地點 |
| 餐飲大店長 | 南投地區 |
| 文創大店長 | 臺中地區 |
| 設計大店長 | 桃園地區、新北地區 |
| 電商大贏家 | 苗栗地區、新北地區 |
| 行銷大贏家 | 桃園地區、臺北地區 |

1. **職場體驗課程篩選機制**
2. 職場體驗課程以該系列之創業課程為主要參與者，為提升體驗精緻程度，學員人數以４～６人為限，原住民族優先。
3. 該系列創業課程全程參與程度達100％以上之學員，由本會依課程表現及創業課程評測，並依職場體驗課程契合度遴選出。
4. **課程保證金及獎罰機制**
5. 參訓保證金：本課程全程免費，包含職場體驗課程之食宿交通，但為確保學員珍惜培訓機會，學員經審查通過報名資格且錄取後，需繳交保證金1,000元，學員應完成其選修課程時數方可全數退還，僅完成其選修課程之3/4時數，退還參訓保證金50%。
6. 獎罰機制：為維持培訓課程之最佳效益，擬出課程管理規範，進行獎罰機制，讓有心參加學習之族人，增加名額機會，參與學習。
7. 參與任一主題系列及共通系列，且全程參與無缺席者，將給予2,000元全勤獎金。
8. 報名成功者不能將名額轉讓他人使用，如實者將取消報名資格，開放其它族人進行授課。
9. 創業課程中如有請假者，則不能參與職場體驗課程。
10. **招生截止：**即日起至單項系列課程開始前三天。
11. **報名方式：**
12. 線上報名

線上填寫google表單報名，需填寫清楚上列各項資訊，並依照附件需求上傳相關文件。(如有報名疑慮，請電洽03-2150601分機16 茂泰行銷有限公司-桃園辦公室)

1. 檢附資料：
   1. 原住民身分證明：以下擇一提供a.新式戶口名簿影本 (登載內容為最新資料)。b.戶籍謄本正本 (近3個月內申請)c.電子戶籍謄本 (近3個月內申請)
   2. 其他證明文件：須證明設籍、居住、工作或就學於桃園市，例如：戶籍謄本、學生證、租屋契約…等。
2. **注意事項**
3. 任一系列課程開始前三天截止報名該項目，如「農創大店長」系列課程期間為5/14-5/15，即5/11截止報名。
4. 因應疫情期間，講師聯繫、報名情形或其他突發狀況，執行單位保留課程變更權利，最新課程請以網路公告為主。
5. 防疫措施，因國外新冠肺炎 (COVID-19)疫情嚴峻，將於授課期間進行防疫措施，課程皆全程佩戴口罩、進行體溫測量、酒精消毒與實名入場制。
6. **聯絡資訊**
7. 聯絡人：廖奕翔 0909-564553
8. 辦公室電話：03-2150601分機16 茂泰行銷有限公司-桃園辦公室
9. EAMIL：[maotaid001@gmail.com](mailto:maotaid001@gmail.com)