




2022年經濟部 盒餐徵選活動參選須知

主辦單位： 經濟部商業司

執行單位： 財團法人中國生產力中心

中國生產力中心-餐飲計畫小組

221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

諮詢電話：(02) 2698-2989 #03274 林先生 #80011 黃小姐

諮詢信箱：moeacpc@gmail.com

傳真電話：(02) 2698-9335

目 錄

壹、目的	1
貳、徵選活動說明	1
參、申請方式及應備文件	2
肆、徵選作業流程說明	3
伍、行銷宣傳	5
附件 1、2022年經濟部盒餐徵選報名表	6
附件 2、2022年經濟部盒餐徵選品項說明表	9
附件 3、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書	12

壹、目的

疫情改變了消費者飲食習慣與消費樣態，外帶與外送成為日漸蓬勃的消費需求，為促進我國餐飲產業多元開拓與商機發展，經濟部辦理「盒餐徵選活動」，以米食為主體的優質盒餐，讓消費者在外帶餐食時可以享受兼具衛生、健康及美感的盒餐外，也能領略臺灣米食好滋味。

貳、徵選活動說明

項目	說明
申請資格	<p>一、依法我國公司法、商業登記法、有限合夥登記或有稅籍登記之餐飲業者。(註1)</p> <p>二、經依食品安全衛生管理法之相關規定，於食品藥物業者登錄平台內登錄餐飲業相關資訊。</p> <p>三、報名單位<u>至少開設1家實體店面</u>，且設有座位之餐飲業者。</p> <p>四、最近3年內不得有違反食品安全衛生相關法律，且情節重大經中央目的事業主管機關認定之情事。(註2)</p> <p>五、申請業者若為連鎖體系，需由總部進行報名。</p>
徵選要點	<p>一、徵選要點：</p> <p>(一) 徵選餐點需以「盒餐」形式包裝，以臺灣生產的米食為主食材、副食材（配菜）需使用50%以上的國內在地食材。</p> <p>(二) 餐點外帶後，需維持其品質及風味，如：維持熱度、乾溼分離及醬汁分類等。</p> <p>(三) 整體設計理念、視覺、菜色搭配的整體與協調性，包含外包裝及食材擺飾等，如外帶盒設計、餐盒腰帶及食材擺飾等。</p> <p>二、加分條件：</p> <p>(一) 包裝：使用符合環保減碳元素或環保標章等包裝材料。</p> <p>(二) 餐廳：取得餐飲衛生管理評核良級以上或臺灣米標章及相關標章及證明。</p> <p>(三) 食材：使用格外品食材或檢附產品履歷證明等。</p>
報名品項	每家業者報名參加甄選之產品，最多以不超過3份為限，並就個別參選品項分別填具盒餐徵選品項說明表。

註1：本須知所稱餐飲業之定義，包含：從事調理餐食或飲料供立即食用或飲用之商店及攤販；餐飲外帶外送、餐飲承包等亦歸入本類。詳情請參酌行政院主計總處110年1月行業統計分類第11次修正或參酌經濟部公司行號營業項目代碼相關定義。

註2：本須知所稱情節重大之定義，違規行為之態樣、初次或累次、故意或過失等，經主管機關認定係屬情節重大之情事。

參、申請方式及應備文件

一、申請方式及相關時程：

(一) 申請方式：

1. 線上報名申請：

請檢具相關申請文件，並至【[2022年經濟部盒餐徵選申請網址](https://pse.is/44nzc9) (<https://pse.is/44nzc9>)] 線上報名。

2. 電子郵件申請：

請檢具相關申請文件(如二，應備文件所列)，將應備之申請資料正本掃描或翻拍後，併同徵選報名表及品項說明表之WORD檔寄送至指定電子信箱 moeacpc@gmail.com，若檔案大小超過10mb，請先上傳至雲端空間。

(二) 受理期間：即日起至 **111年5月25日(三) 23:59止**，逾期恕不予受理。

二、應備文件：

應備文件	線上報名	電子郵件
(一) 政府立案證明文件，如：公司登記證明或商業登記證明	√	√
(二) 2022年經濟部盒餐徵選報名表(格式如附件1)	√	√
(三) 2022年經濟部盒餐徵選品項說明表(格式如附件2)		√
(四) 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書正本(格式如附件3)	√	√

肆、徵選作業流程說明

一、流程圖示與說明

作業流程	工作說明
<pre> graph TD A[報名徵選] --> B{資格審查} B -- 業者進行補件 --> A B -- 通過 --> C[資料彙整] C --> D[線上書審] D --> E{書審共識會議} E -- 駁回 --> F[未入選] E -- 通過 --> G[實地審查作業] G --> H{決選會議} H -- 駁回 --> I[未入選] H -- 通過 --> J[2022年經濟部盒餐入選名單] </pre>	<p>1. 地方政府/專家推薦或自行報名</p> <p>(1) 地方政府推薦。 (2) 美食專家與部落客推薦。 (3) 業者自行報名。</p> <p>2. 資格審查</p> <p>依據上述報名資料，進行資格審查；資料不全者進行補件。</p> <p>3. 線上書審作業</p> <p>委員依據徵選活動須知使用臺灣米食與在地食材、維持餐點品質及風味、整體設計等項目，進行評選做為衡量構面進行評選。</p> <p>4. 書審共識會議</p> <p>委員依據書審結果進行討論，確認入選名單及需實地審查名單。</p> <p>5. 實地審查作業</p> <p>(1) 委員至業者處審查報名餐點，並針對評核項目進行審查，通過審查則入決選會議。 (2) 若受疫情影響無法至現場進行實地審查作業，本部有權視疫情情況調整審查方式。</p> <p>6. 確認年度「2022年經濟部盒餐」入選名單</p> <p>召開決選會議，確認今年度入選名單及推薦名單。</p>

二、資格審查

由執行單位檢視報名單位所備之申請文件是否符合規定或需補件。通過者進入線上書審階段，未通過者若需補件，由執行單位通知業者於**3個工作日內**將所需文件補齊，若未於期限內補件完成則視同放棄申請資格。

三、線上書審

須知由評審委員依以下評選項目進行審查：

評選項目		權重
1. 徵選餐點需以「盒餐」形式包裝，餐點內容之主材料需使用產自臺灣的米食、副材料（配菜）需使用50%以上的國內在地食材。		40%
2. 餐點外帶後，需維持其品質及風味，如：維持熱度、乾溼分離及醬汁分類等。		30%
3. 整體設計理念、視覺、菜色搭配的整體與協調性，包含外包裝及食材擺飾等，如外帶盒設計、餐盒腰帶及食材擺飾等。		30%
※加分項目： 1. 包裝：使用符合環保減碳元素或環保標章等包裝材料。 2. 餐廳：取得餐飲衛生管理評核良級以上或臺灣米標章及相關標章及證明。 3. 食材：使用格外品食材或檢附產品履歷證明等。		5%
評分	<input type="checkbox"/> 極度推薦 5 分 <input type="checkbox"/> 非常推薦 4 分 <input type="checkbox"/> 推薦 3 分 <input type="checkbox"/> 不推薦 2 分 <input type="checkbox"/> 極度不推薦 1 分	

四、書審共識會議

召開書審共識會議，評審委員依線上書審結果進行討論，確認通過、待確認及未通過名單。

評核結果	
通過	委員不須前往實地審查，直接納入「2022年經濟部盒餐」入選名單中。
待確認	委員得前往實地審查，經實地審查作業後方可確認是否納入「2022年經濟部盒餐」入選名單中。
未通過	委員不須前往實地審查，不納入「2022年經濟部盒餐」入選名單中。

五、實地審查作業

- (一) 安排評審委員至業者處進行實地審查，敬請準備報名之餐點進行審查作業。
- (二) 若受疫情影響無法至現場進行實地審查作業，將視情況調整審查方式。
- (三) 實地審查評分項目如下：

評核項目	說明	權重
在地食材與餐點特色	1. 餐點內容之主材料需使用產自臺灣的米食、副材料（配菜）需使用 50%以上的國內在地食材 。 2. 餐點口味、食材品質及美味程度。	40%
維持餐點品質與食品衛生安全	1. 餐點外帶後，需維持其品質及風味，如熱度維持、乾溼分離、醬汁分類等。 2. 食品衛生安全以及內外場環境清潔。	30%
整體設計	整體設計理念、視覺、菜色搭配的整體與協調性，包含外包裝及食材擺飾等，如外帶盒設計、餐盒腰帶、食材擺飾。	30%
加分	1. 包裝：使用符合 環保減碳元素或環保標章 等包裝材料。 2. 餐廳：取得餐飲衛生管理評核 良級以上或臺灣米標章及相關標示 。 3. 食材：使用 格外品食材或檢附產品履歷證明 等。	5%
評分級距	<ul style="list-style-type: none">• 非常推薦：90分以上• 優良：80-89分• 尚可：70-79分• 尚有改善空間：60分以下	

六、決選會議

召開決選會議，確認本年度「2022年經濟部盒餐」入選名單，並安排後續宣傳。

伍、行銷宣傳

本活動將透過網路及實體行銷等規劃，如：記者會、展售活動、影片拍攝、網路社群行銷...等，以提升業者知名度與商機，推廣外帶餐食與促進實際消費，入選業者須配合辦理。

另入選業者可搭配整體行銷，於活動期間自行規劃入選盒餐配合相關的行銷優惠方案，共同推廣及促進宣傳效果。

上述各式活動，將視衛生福利部及指揮中心疫情公告滾動式調整，如有未盡事宜，悉依衛生福利部公告之公眾集會指引及主辦單位規定辦理。

2022年經濟部盒餐徵選報名表

第一部份：基本資料			
事業名稱		登記名稱	
負責人姓名/職稱		統一編號	
食品業者登錄字號			
聯絡人姓名/職稱		行動電話	
聯絡電話		電子郵件	
總部/聯絡地址			
營業地址	<input type="checkbox"/> 同總部/聯絡地址		
經營型態	<input type="checkbox"/> 連鎖，共____家； <input type="checkbox"/> 多店，共____家； <input type="checkbox"/> 單店		
營業網址	請填官方網站、Google商家(Google地標)、FB等...可填多樣		
第二部份：營業現況			
營業概述	1. 自民國年____開店/創立，至今共營業____年。 2. 經營歷程： <input type="checkbox"/> 第一代、 <input type="checkbox"/> 第二代、 <input type="checkbox"/> 第三代、 <input type="checkbox"/> 其它 3. 平均日來客數：假日____人/非假日____人 4. 平均日營業額：假日____元/非假日____元 5. 現階段主要客源： 6. 未來期待開拓客源：		
營業時間	平日： 假日： 休假日：		
科技化應用	<input type="checkbox"/> POS 點餐管理系統 <input type="checkbox"/> 叫號機/取餐系統 <input type="checkbox"/> 線上訂位 <input type="checkbox"/> 其他____ <input type="checkbox"/> 無（店內無科技應用者勾選）		
服務選項	<input type="checkbox"/> 內用、 <input type="checkbox"/> 外帶 <input type="checkbox"/> 外送（ <input type="checkbox"/> 自送、 <input type="checkbox"/> Uber Eats、 <input type="checkbox"/> Foodpanda、 <input type="checkbox"/> 其他____） <input type="checkbox"/> 電商平台____		

接受過政府輔導	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，請說明： 1. 計畫名稱： 2. 政府輔導經費： 3. 輔導成效：（請說明改善內容、效益與滿意度）
國際拓展狀況	是否已有國際拓展之經驗： <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，已具有 <input type="checkbox"/> 海外展店，國家別_____ <input type="checkbox"/> 產品輸出，國家別_____ <input type="checkbox"/> 技術授權，國家別_____ <input type="checkbox"/> 品牌授權，國家別_____
意願調查	輔導： <input type="checkbox"/> 產品開發輔導 <input type="checkbox"/> 通路拓展輔導 國際拓展： <input type="checkbox"/> 國際媒合會 <input type="checkbox"/> 跨境行銷活動 行銷： <input type="checkbox"/> 網實行銷活動
第三部份：餐廳相關標章及證明	
相關標章及證明	<input type="checkbox"/> 臺灣米標章 <input type="checkbox"/> CAS/HACCP 認證 <input type="checkbox"/> 餐飲衛生管理評核 <input type="checkbox"/> 其他_____
第四部份：品牌故事	
品牌故事	請敘述品牌故事(200字以內)
第五部份：餐廳環境(請提供餐廳環境照片) ※照片解析度需300dpi以上	
門面照	請提供餐廳外觀及門面照片 2張
用餐空間	請提供餐廳用餐空間 2張
內場環境	請提供廚房(後場)環境照片 2張

第六部份：品牌實績 ※照片解析度需300dpi以上 ※若無免填

媒體報導	請條列式媒體報導，並檢附相關報導畫面(PDF或JPG檔)
獲獎紀錄	請條列式獲獎紀錄，並檢附相關獲獎資料(PDF或JPG檔)

第七部份：參與徵選、食品安全與配合行銷推廣允諾書

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守貴部「餐飲業國際化推動計畫」辦理之2022年經濟部盒餐徵選活動各項規定，如有違反，願負一切責任及同意取消年度獲選資格。

1. 公司符合食品安全衛生管理法之相關規定，且3年內未有違反食品安全衛生相關法律，且情節重大經中央目的事業主管認定之情事。
2. 主辦單位於活動期間舉辦相關行銷推廣，同意配合以下相關事項：
 - (1) 符合媒體議題操作資格者，須配合執行單位進行餐廳、推薦套餐以及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
 - (2) 主辦單位若邀請美食旅遊部落客或是媒體至餐廳採訪時，採訪餐點由餐廳業者無償提供。
 - (3) 配合相關行銷活動推廣期間(預計 7 月至 12 月)，由餐廳業者自行規劃提供優惠項目。
 - (4) 配合相關行銷活動推廣執行(預計 7 月至 12 月)，相關活動文宣物於營業場所內進行擺放推廣，並參與網路互動行銷活動。

填表人：_____

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

2022年經濟部盒餐徵選品項說明表-1

品牌名稱		編號	(由活動小組填寫)
餐點名稱		餐點價格	\$_____
餐點類型	<input type="checkbox"/> 會議盒餐 <input type="checkbox"/> 家庭盒餐 <input type="checkbox"/> 其他：_____	餐點風味	如原住民、客家、閩南風味
餐點販售期間	<input type="checkbox"/> 常備餐點 <input type="checkbox"/> 季節限定，販售期間：_____		

餐點組成

項目	內容及說明	產地來源
米食		品種：_____ (如：台梗○號) 產地/區域：_____ (如：臺灣池上) <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 臺灣米標章，若無免填。
副材料 (需使用50%以上 國內在地食材)		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
餐盒		<input type="checkbox"/> 取得環保減碳元素或環保標章：_____， 請提供相關標章及證明(截圖或影本)，若無免提供。

餐點特色與作法

餐點特色：(請簡述本餐點特色，100字內)

餐點作法：(請簡述本餐點重點製作過程，100字內)

盒餐設計理念

餐點搭配方式說明：(請簡述本餐點餐點搭配方式說明，100字內)

整體設計理念：(請簡述本餐點整體設計理念，100字內)

如何維持餐點品質：(請簡述本餐點如何維持餐點品質，100字內)

餐盒整體與餐盒菜色照片

照片：

※請提供餐點2張以上 ※解析度300dpi 以上

註 1：本餐點須為店內常備餐點或季節性商品。

註 2：每家業者須提出至少1份餐食，最多3份餐食表。

註 3：請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

2022年經濟部盒餐徵選品項說明表-2

品牌名稱		編號	(由活動小組填寫)
餐點名稱		餐點價格	\$_____
餐點類型	<input type="checkbox"/> 會議盒餐 <input type="checkbox"/> 家庭盒餐 <input type="checkbox"/> 其他：_____	餐點風味	如原住民、客家、閩南風味
餐點販售期間	<input type="checkbox"/> 常備餐點 <input type="checkbox"/> 季節限定，販售期間：_____		

餐點組成

項目	內容及說明	產地來源
米食		品種：_____ (如：台梗○號) 產地/區域：_____ (如：臺灣池上) <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 臺灣米標章，若無免填。
副材料 (需使用50%以上 國內在地食材)		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
餐盒		<input type="checkbox"/> 取得環保減碳元素或環保標章：_____， 請提供相關標章及證明(截圖或影本)，若無免提供。

餐點特色與作法

餐點特色：(請簡述本餐點特色，100字內)
 餐點作法：(請簡述本餐點重點製作過程，100字內)

盒餐設計理念

餐點搭配方式說明：(請簡述本餐點餐點搭配方式說明，100字內)
 整體設計理念：(請簡述本餐點整體設計理念，100字內)
 如何維持餐點品質：(請簡述本餐點如何維持餐點品質，100字內)

餐盒整體與餐盒菜色照片

照片：
 ※請提供餐點2張以上 ※解析度300dpi 以上

- 註 1：本餐點須為店內常備餐點或季節性商品。
 註 2：每家業者須提出至少1份餐食，最多3份餐食表。
 註 3：請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

2022年經濟部盒餐徵選品項說明表-3

品牌名稱		編號	(由活動小組填寫)
餐點名稱		餐點價格	\$_____
餐點類型	<input type="checkbox"/> 會議盒餐 <input type="checkbox"/> 家庭盒餐 <input type="checkbox"/> 其他：_____	餐點風味	如原住民、客家、閩南風味
餐點販售期間	<input type="checkbox"/> 常備餐點 <input type="checkbox"/> 季節限定，販售期間：_____		

餐點組成

項目	內容及說明	產地來源
米食		品種：_____ (如：台梗○號) 產地/區域：_____ (如：臺灣池上) <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 臺灣米標章，若無免填。
副材料 (需使用50%以上 國內在地食材)		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
		材料之產地：_____ 在地食材比例：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材：_____，若無免填。 <input type="checkbox"/> 產銷履歷證明：_____，若無免填。
餐盒		<input type="checkbox"/> 取得環保減碳元素或環保標章：_____， 請提供相關標章及證明(截圖或影本)，若無免提供。

餐點特色與作法

餐點特色：(請簡述本餐點特色，100字內)
 餐點作法：(請簡述本餐點重點製作過程，100字內)

盒餐設計理念

餐點搭配方式說明：(請簡述本餐點餐點搭配方式說明，100字內)
 整體設計理念：(請簡述本餐點整體設計理念，100字內)
 如何維持餐點品質：(請簡述本餐點如何維持餐點品質，100字內)

餐盒整體與餐盒菜色照片

照片：
 ※請提供餐點2張以上 ※解析度300dpi 以上

- 註 1：本餐點須為店內常備餐點或季節性商品。
 註 2：每家業者須提出至少1份餐食，最多3份餐食表。
 註 3：請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

經濟部（以下簡稱本部）為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本部前，依法告知下列事項：

- 一、本部因辦理「餐飲業國際化推動計畫」而獲取您下列個人資料類別：【任職單位、姓名、連絡方式（電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等）】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本部將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本部隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本部將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本部僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本部將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本部（委辦執行單位：財團法人中國生產力中心，聯絡電話：02-26982989 分機 03274 承辦人：林先生）行使下列權利：
 - （一）查詢或請求閱覽。
 - （二）請求製給複製本。
 - （三）請求補充或更正。
 - （四）請求停止蒐集、處理及利用。
 - （五）請求刪除。
 您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本部不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本部得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確之個人資料，本部將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本部因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本部將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本部留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴部上述告知事項。
- 二、本人同意貴部蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意貴部提供本人之個人資料予「餐飲業國際化推動計畫」相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人：_____（簽名）

中華民國 111 年 月 日