

財團法人桃園市原住民族發展基金會

112 年度工作報告書

中華民國 112 年度

壹、概況

財團法人桃園市原住民族發展基金會（以下稱本會）依桃園市原住民族發展及保障自治條例的施行，以更彈性的方式，推動原住民族教育文化、福利、產業等各項發展，於民國 107 年 3 月 29 日由桃園市政府原住民族行政局許可，同(107)年 4 月 3 日經法院登記核可，並依本會捐助章程規定，以傳承與深耕原住民族語言、教育及文化、繁榮原住民族產業，推動原住民族事務為宗旨。成立董事會，董事及監察人由 28 人組成（董事 21 位、監察人 7 位），112 年度召開 2 次董事會議，重點如下：

日期	紀要
112 年 5 月 22 日	召開第 3 屆第 1 次董事會議，通過審查 111 年度工作報告及經費決算、通過會址搬遷
112 年 12 月 4 日	召開第 3 屆第 1 次董事會議

為策辦桃園市原住民族發展相關政策及活動，目前分為 3 組進行業務推廣，分別為：

（一）業務組

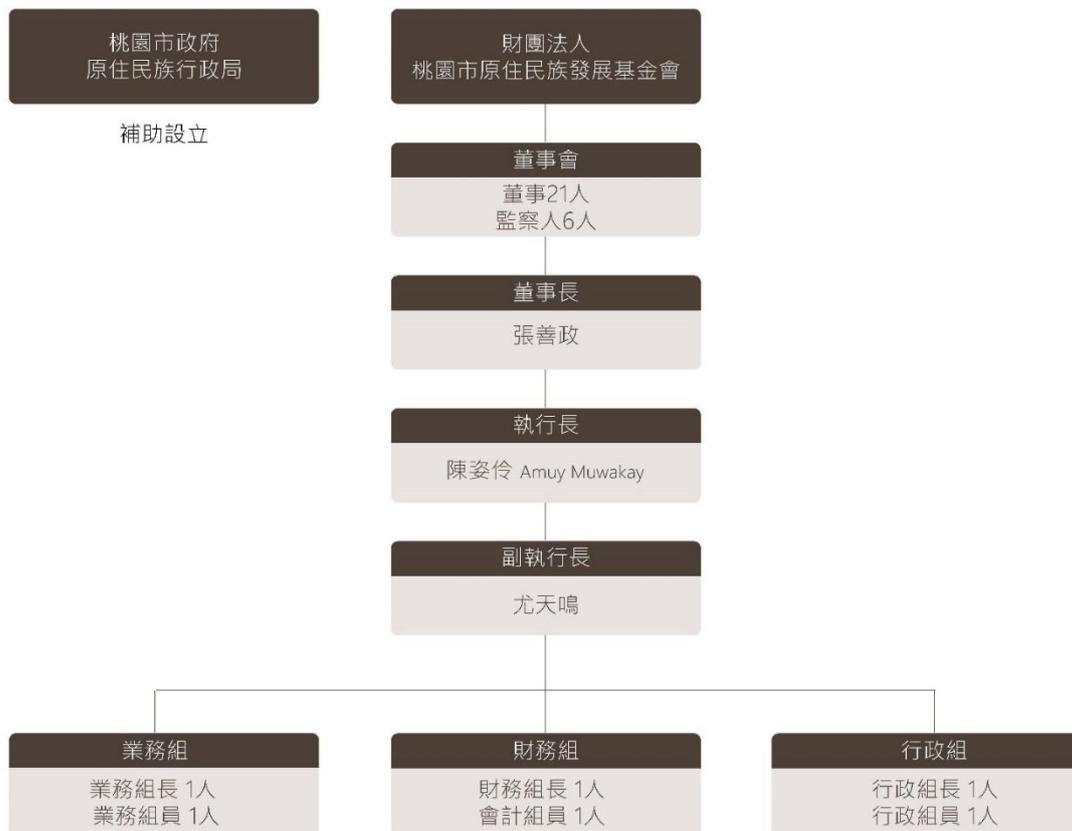
- 1、年度業務計畫之釐訂及工作報告事項。
- 2、辦理有關原住民族語言、教育及文化之傳承與推廣活動事項。
- 3、辦理有關原住民族產業發展及族人就業創業之協助與輔導。
- 4、辦理原住民族福利工作及推廣原住民族權利事務。
- 5、辦理國內外交流活動事項。
- 6、辦理桃園市政府委託，並符合財團法人桃園市原住民族發展基金會捐助章程規定之業務。

(二) 財務組

- 1、 基金及運用經費之管理與調度事項。
- 2、 財產之管理、登記事項。
- 3、 年度預、決算及會計、審計事項。
- 4、 財務憑證、帳冊、檔案管理及資料彙集、統計分析、編撰報告事項。
- 5、 辦理募款業務。

(三) 行政組

- 1、 圖記、圖書檔案管理事項。
- 2、 人事管理及有關健保、勞保工作事項。
- 3、 事務管理及出納工作事項。
- 4、 辦理董事會相關行政事項。
- 5、 辦理長期照顧特別委員會相關行政事項。
- 6、 辦理環境教育推廣工作。。



貳、各項計畫執行成果

本會依據捐助章程，致力於加強都會區原住民族的整體發展，協助族人就業及輔導創業，開發並推廣原住民族文創產業，提升原住民族青年的社會參與四大重點工作，全面促進桃園市原住民族的發展與繁榮，實現族人自立、自強、自信的目標。

運用 112 年度經費執行專案共計 12 案，包括 How' re You Doing 都音新媒體影音節目製播、環境教育推廣、桃園市原住民族影音影像數位典藏、桃園市原住民族文化會館藝文活動及文創品研發、桃園市原住民族青年創業諮詢輔導服務、逐夢浩思 hata' 基地創意產業進駐實施、第三屆印象 Pyasan 長者攝影競賽、第五屆桃園市原住民族商品設計競賽、菱距離購物商城維運、新媒體網路行銷、桃園市原住民族青年培力等計畫，其中與在地社團組織（桃園永晴扶輪社）合作，新增「桃園市原住民族築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金計畫」，各專案皆依計畫執行完畢，各專案執行情形如下：

序	執行專案	預算金額	執行金額	執行期程	執行情形
教育文化類					
1	How' re You Doing 都音新媒體影音節目製播計畫	200 萬 0 元	185 萬 0 元	自 112/01 至 112/12	由睦晨數位創意有限公司刻正執行中
2	環境教育設施場所維運	20 萬 元	21 萬 4,443 元	自 112/01 至 112/12	由本會行政組刻正執行中
3	桃園市原住民族影音影像數位典藏計畫	150 萬 0 元	148 萬 0 元	自 112/01 至 112/12	由茱莉亞廣告傳播有限公司刻正執行中
4	桃園市原住民族文化會館藝文活動及文創品研發計畫	400 萬 0 元	396 萬 0 元	自 112/01 至 112/12	由星玉文創有限公司刻正執行中
5	桃園市原住民族築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金計畫	30 萬 0 元	43 萬 4,493 元	自 112/05 至 112/12	由本會行政組刻正執行完畢
原民福利類					
6	桃園市原住民族青年創	100 萬	98 萬	自 112/01	由茂泰行銷有限

序	執行專案	預算金額	執行金額	執行期程	執行情形
	業諮詢輔導服務計畫	0 元	0 元	至 112/12	公司刻正執行中
7	逐夢浩思 hata'基地創意 產業進駐實施計畫	100 萬 0 元	99 萬 400 元	自 112/01 至 112/12	由本會業務組刻 正執行中
8	第三屆印象 Pyasan 長者 攝影競賽	30 萬 0 元	31 萬 4,535 元	自 112/01 至 112/12	由本會行政組刻 正執行中
產業發展類					
9	第五屆桃園市原住民族 商品設計競賽活動	250 萬 0 元	243 萬 0 元	自 112/01 至 112/12	由茂泰行銷有限 公司刻正執行中
10	菱距離購物商城維運計 畫	300 萬 元	290 萬 元	自 112/01 至 112/12	由豪萬整合行銷 有限公司刻正執 行中
推展事務類					
11	新媒體網路行銷計畫	120 萬 0 元	120 萬 0 元	自 112/01 至 112/12	由豪萬整合行銷 有限公司刻正執 行中
12	桃園市原住民族青年培 力計畫	80 萬 元	79 萬 元	自 112/01 至 112/12	由社團法人中華 公共事務傳播發 展學會刻正執行 中
	小計	1,780 萬 0 元	1762 萬 3,871 元	-	-

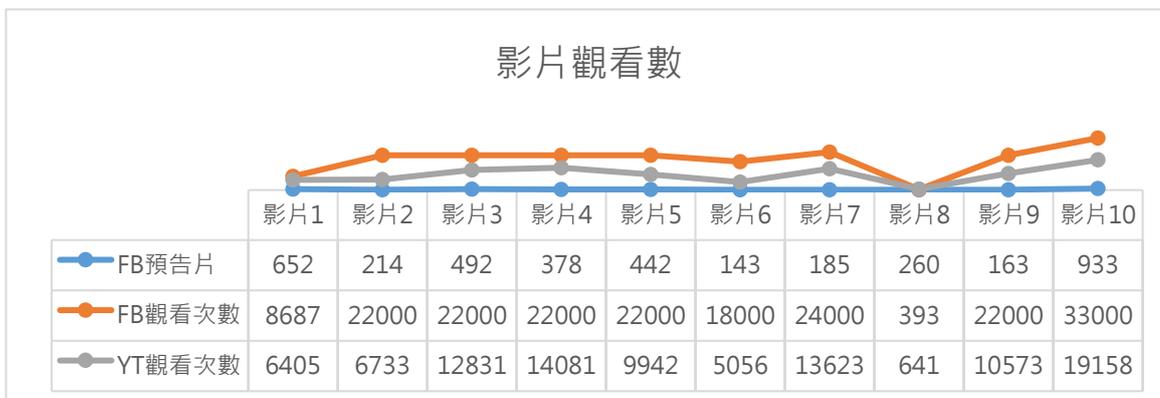
教育文化類

1、How' re You Doing 都音新媒體影音節目製播計畫畫

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

執行情形：延續「How' re You Doing」線上影音節目精神，由本會人員擔任外景主持，深入體驗桃園的多元產業，生動地展現桃園市原住民族產業的豐富多樣性。通過這些系列影片，不僅吸引了原住民青年，也引起了非原住民青年族群的關注，從而增進他們對原住民族語言及文化的了解和興趣。

本計畫共完成了 10 支影片的拍攝，並在本會的 Facebook 及 YouTube 頻道上發布，期盼這些影片能夠繼續擴大原住民族文化的影響力，促進文化交流與融合，並激勵更多人參與和支持原住民族產業的發展，透過這種方式，不僅展示了產業的多樣性，還使更多人認識到原住民族文化的獨特魅力，進而促進社會的共融和理解。



序	主題	影片大綱
1	甜滋滋的三光五月桃	第一集都音小編團就先帶大家上山當農夫！採收季節限定、清爽香甜的三光五月桃，請大家多多支持原鄉在地農特產品喔！ https://youtu.be/urbz6x40Jp8
2	壽山高中角力隊	第二集都音小編團，要來當運動選手了！找到壽山高中角力隊的教練和原民學生，認識角力競技運動，順便學

序	主題	影片大綱
		幾招充滿力量的角力招式！ https://youtu.be/LHCv4_83kXM
3	當一個嗨咖主持人	第三集的都音小編團邀請到婚禮主持人 #Valis 法莉絲，請她傳授獨家主持祕技～ 從流程、服裝、儀態到講稿、關鍵的臨場反應，通通無私傳授，趕快來看小編團的表現吧！ https://youtu.be/GHJoo4kc5Qs
4	勁歌熱舞時間到	第四集都音小編團，回到桃園市原民會館，找到鎮館之寶”原林藝術舞集”，一起來扭一扭、跳一跳吧！ https://youtu.be/4B_zFAAGZnc
5	原住民好聲音	第五集都音小編團要和老朋友相聚啦！前一季都音小編團的田田，回來當來賓！教大家唱出好聲音，我們一起來聽聽看，讓耳朵懷孕的療癒好聲音！ https://youtu.be/MVOt093Ka6Q?si=NAsC_Nl599kGj7_9
6	編織夢想家	泰雅族三姐妹，接下媽媽創立的哈菜工作坊，用傳統織布製作文創品商品，接下來還會以拉拉山為主題，開發新商品喔！ https://youtu.be/aFnkzWA6qws?si=_EUCxpKgPZZLe8oe
7	尋找一支小雨傘	楓田農場的哈勇大哥，帶都編體驗一日菇農！一起學習椴木香菇種植的時序，還有椴木的擺放，最後當然要現場嚐嚐甜美味的香菇！ https://youtu.be/TZUvchQo4HA?si=Qw--DyqxCaV0mVPp
8	桃原一日遊	這集邀請到桃園市長 #張善政，推薦我們桃原走走逛逛的好地方，一起來看看有什麼好吃好玩的～ 那麼好～ https://youtu.be/Filmly7k48?si=gPeF2kr1mSFnqUgY
9	用專長與部落一起成長	進駐在逐夢浩思 hata' 原創基地的泰雅青年冠中，成立祖嵐數位文化工作室，用數位設計專長，讓原民文化多元呈現 https://youtu.be/7raichdIc08?si=8nMVePFv8HsXigwA
10	奔馳的運轉生活	每天來回台中桃園的貨車運轉手大哥 Anu，搬運上下貨、開車往返，不是一般人可以承受的，都編跟著 Anu 大哥

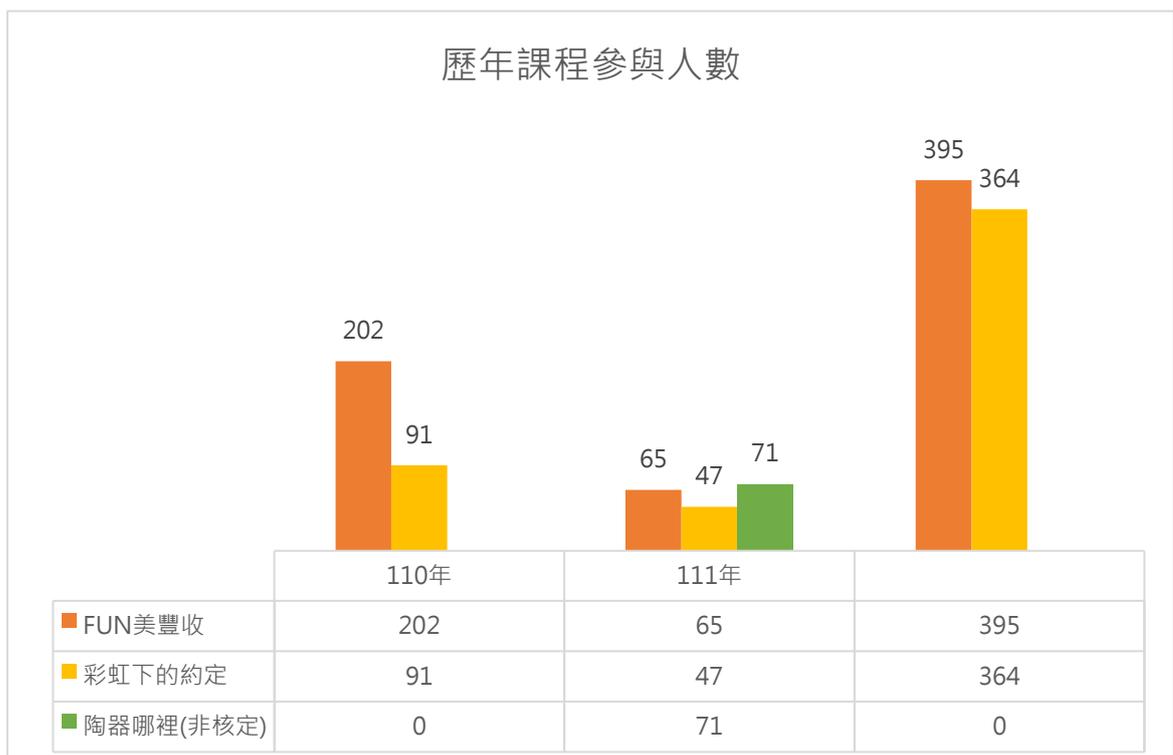
序	主題	影片大綱
		一起感受貨運司機的辛勞 https://youtu.be/nMtmQU9au6o?si=SCM9i56BECdEfDAw

2、環境教育推廣計畫

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

執行情形：依據「桃園市原住民族文化會館環境教育設施場所認證申請書」，112 年新增 1 名環境教育專業認證人員，目前共有 5 名專業人員。此外，我們舉辦了 1 場人員增能培訓課程，及 1 場環境教育場所參訪觀摩活動。

在環境教育課程方面，共有 16 組團體報名參加，參加人數達 759 人(相較去年度人數增長率為 314.75%)，這些團體主要來自學校單位、公司行號及政府部門。這些課程旨在提高參與者對環境保護的認識和實踐能力，並促進原住民族文化與環境教育的結合與推廣。透過這樣的安排，我們希望不僅能提升對環境保護的認知，還能使原住民族文化在現代教育



中獲得更廣泛的傳播和認同。

序	日期	環境教育課程	參訪團隊
1	2/2	FUN 美豐收	桃園市大勇國小 15 人
2	4/26	彩虹下的約定	交通部民用航空局 34 人
3	5/3	彩虹下的約定	交通部民用航空局 40 人
4	5/11	FUN 美豐收	旅行社 30 人
5	5/12	FUN 美豐收	福源國小 23 人
6	5/26	彩虹下的約定	人事處 66 人
7	6/15	FUN 美豐收	展賦行動學苑 14 人
8	7/7	彩虹下的約定	頂埔國小 30 人
9	7/13-14	環境教育場所參訪	本會及場域環境教育志工 26 人
10	7/18	FUN 美豐收	安親班 80 人
11	7/20	FUN 美豐收	鼎澤科技有限公司 30 人
12	8/24	FUN 美豐收、彩虹下的約定	羅浮高中 90 人
13	9/21	彩虹下的約定	台中市政府、台中市風景區管理所 80 人
14	10/27	彩虹下的約定	育達高中 90 人
15	10/27	淨零綠生活、探討原民館環境議題、原民館與環境及在地創生有關的環境行動	本會、會館工作人員、舞團及場域環境教育志工 12 人
16	12/6	FUN 美豐收	仁善國小 31 人
17	12/7	FUN 美豐收	仁善國小 28 人
18	12/7	FUN 美豐收	仁善國小 29 人
19	12/15	FUN 美豐收	仁善國小 30 人
20	12/15	FUN 美豐收	仁善國小 29 人

3、桃園市原住民族影音影像數位典藏計畫

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

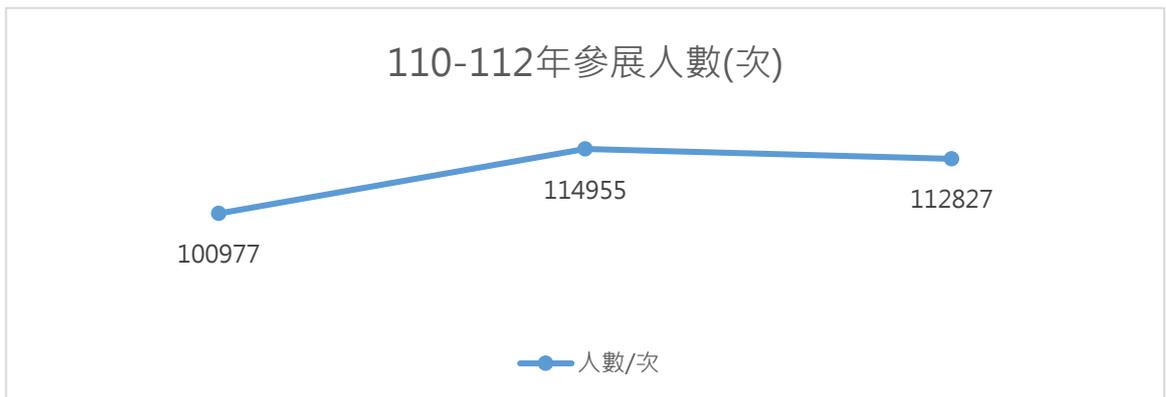
執行情形：過去四年，拍攝重點主要集中在原住民族的遷徙歷程、對文化工作的奉獻、耆老故事的記錄以及傳統技藝的保存。在 112 年度，除了拍攝族人的生活故事外，我們更加重視捕捉他們專注於的傳統技藝。透過這樣的拍攝方式，我們希望能夠推廣和傳承原住民族文化，讓更多人了解和尊重這個文化的價值。已完成了拍攝工作，並於 11 月 4 日舉辦成果播映會，期待能通過這些影片展示原住民族文化的豐富內涵，促進文化的傳承和發展。

序	主題	主角
1	不退的光芒	雅尤子、江志偉、楊顥
2	不老的青春	陳清妹、高利愛、林惠美

4、桃園市原住民族文化會館藝文活動及文創品研發計畫

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

執行情形：112 年配合世界客家博覽會，以「尋根，血液裡的故事」和「尋覓，城市裡的記憶」作為原住民族和客家族群的藝文展覽主題，呈現與原住民族和客家族群相關的文化、語言、生活等內容。透過這樣的展覽活動，希望促進不同文化之間的交流，建立更深刻的族群關係。本次展覽共吸引了 112,827 人次的參觀(相較去年度下降 1.85%，主要因為地坪整建及廁所工程)。我們期望藉由展覽的方式，共同書寫族群歷史，並共同打造台灣多元文化的美好未來。這次展覽將為原住民族和客家族群帶來更多的了解與尊重，同時也為台灣的文化多樣性注入新的活力。



序	主題	展期	概述
1	尋根，血液裡的故事	3/31 – 7/2	在這個共居共融的社會，「身分認同」成為不少人心中的困惑，它或許有跡可循，卻又因為歷史、文化和政治而有所改變。因此本展試圖透過藝術家 Yukan Yulaw 的作品《B·A·T·U》，和客語文學作家 張捷明 的系列書籍，傳達兩人對於生命的闡述，與族群間的故事，並透過互動裝置讓觀者自我對話、反思，了解族群文化的重要性
2	尋覓，城市裡的記憶	8/8 – 11/26	桃園 (Taoyuan) 是個有趣的城市，不論是原住民族人口，亦或是客家人口，都位居台灣前幾位，

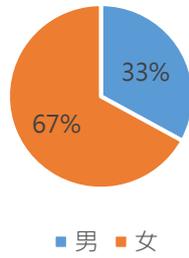
序	主題	展期	概述
			<p>是個多元且共榮的場域。這裡由許多元素、感知與文化記憶組成，是一個大型的、屬於多元族群文化的載體。一個城市的歷史，不只能經過專業學者的考究讓其重現，有些時候，那些寫在街角的文字、飄散在空氣的氣味，每個再日常不過小地方，或許都夾帶著，不同文化的細緻刻痕</p> <p>不管是藝術還是文化，都終將回歸到「生活」，這次特展邀請的兩位創作者，皆曾在離鄉後感受到文化斷層的「失落」，因此決定回鄉創作，將這些記憶透過眼、耳、語的多元視角找回來、留下來。</p> <p>城市是眾多故事發生和講述的所在，是多重敘事交錯之處，我們想邀請你一同參與其中，共創你和桃園（Taoyuan）這座城市的記憶</p>

5、桃園市原住民族築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金計畫

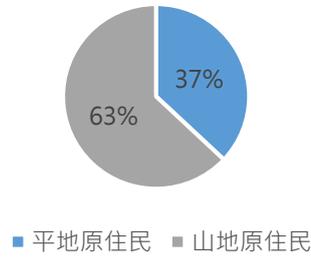
執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

執行情形：為提升桃園原住民族青年多元發展，桃園市政府與國際扶輪社攜手合作，鼓勵桃園原住民族大專院校學生展現才藝，本次活動依才藝類型分為三類：運動類、演唱類、舞蹈及其他表演類，總獎助學金高達 30 萬元整，共有 30 名學生報名參加；根據大專生報名資料的分析，計畫中女性大專生人數約佔 67%，高於男性的 33%，顯示女性參加意願較高。族別方面，山地原住民大專生佔多數，約 63%，而平地原住民佔 37%。此外，就讀桃園市內大專院校的學生佔 23%，而外縣市的學生則佔 77%。

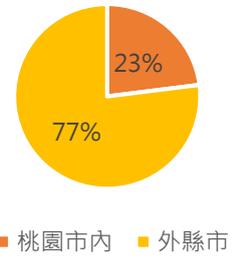
男女比例分析



族群比例分析



就讀學校分析



類別	姓名	族別	學校
體育類	杜○凡	魯凱族	臺北市立大學
	杜○杰	魯凱族	國立臺灣體育運動大學
	張○瑄	阿美族	中國醫藥大學
	宋○輝	泰雅族	臺北市立大學
	李○旻	泰雅族	台灣大學
演唱類	邱○薰	布農族	臺北市立大學
	曾○哲	阿美族	國立臺中教育大學
	古○嫻	太魯閣族	健行科技大學
	林○昀	泰雅族	新生醫專管理專校
	林○恩	阿美族	臺北城市科技大學
	宗○欣	泰雅族	臺北城市科技大學
	張○欣	阿美族	國立高雄科技大學
	王○安	泰雅族	高雄師範大學
	高○翔	阿美族	致理科技大學
	簡○棋	泰雅族	開南大學
舞蹈及其他表演	林○潔	阿美族	醒吾科技大學
	林○聲	阿美族	台北城市科技大學
	邱○萱	泰雅族	國立臺北護理健康大學

類別	姓名	族別	學校
	宋○臻	泰雅族	亞洲大學
	宋○臻	泰雅族	國立嘉義大學
	徐○珍	阿美族	醒吾科技大學
	朱○希	泰雅族	國立體育大學
	簡○娟	泰雅族	世新大學
	黃○筠	阿美族	健行科技大學
	楊○璇	泰雅族	高雄師範大學
	林○儒	排灣族	台北城市科技大學
	楊○勤	泰雅族	元智大學
	楊○恩	阿美族	國立聯合大學
	李○勤	太魯閣族	亞洲大學
	林○萱	泰雅族	高雄師範大學

原民福利類

6、桃園市原住民族青年創業諮詢輔導服務計畫

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

執行情形：延續「桃原大店長」主軸，以零售通路、原住民文化和觀光休閒三大產業為主軸，開辦六大系列課程及實作工作坊，涵蓋服務行銷、數據分析、藝術經濟、產業創新、活動設計和資源運用力等方面。課程內容兼具觀念性和技術性，並通過實際場域的參訪，將族人導入成功且具特色的企業，為有意創業的族人朋友提供更具體且清晰的規劃方向。此外，我們還舉辦了 3 場創業精實座談會，吸引了共計 184 人次參與，進一步提升了族人的創業意識和實踐能力。

序	日期	主題	授課內容
1	5/27	創業座談會	分享者//鄭寶芝(健身產業)、林瓏(設計產業)、江秋美(文化產業)
2	6/3-6/4	零售通路產業	服務行銷力課程
3	6/10、6/20	零售通路產業	數據分析力課程
4	6/17-6/18	零售通路產業	零售通路產業職場體驗
5	7/8	創業座談會	分享者/林玉妹(手工藝產業)、朵拉(自媒體創作產業)、王懷恩(木工藝產業)
6	7/22-7/23	原民文化產業	藝術經紀力
7	8/5-8/6	原民文化產業	文化創新力
8	9/10	創業座談會	分享者/馬宇哲(數位攝影類)、潘雅莉(文化工藝類)、林大嫩(活動企劃類)
9	9/16-9/17	觀光休閒產業	活動設計力
10	10/14-10/15	觀光休閒產業	資源運用力
11	10/26-10/27	觀光休閒產業	觀光休閒產業職場體驗
12	11/11-11/12	原民文化產業	原民文化產業職場體驗

7、逐夢浩思 hata'基地創意產業進駐實施計畫

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

執行情形：計畫中，設置了四間獨立辦公空間，目前已有四個團隊進駐(祖嵐數位文化有限公司、哺拉米原風品牌工作室、木蘭抗老化重量訓練中心及阿婆敏敏創意有限公司)，為支持這些團隊，我們提供創業諮詢和營運輔導等服務。此外，我們在 10 月和 11 月間(10/17、10/25、10/8、10/17、10/25、11/08)辦理了 6 場次的同業及異業交流活動，促進進駐團隊和外部團隊之間的對話與交流，促成媒合或建立連結。

我們鼓勵進駐團隊申請創業方案補助金及個人職場進修獎

勵補助金，支援他們進行計畫開發及行銷業務執行。累計共補助新台幣 239,224 元以及獎勵本市原住民族進修獎勵金 44,920 元。此外，我們還舉辦了 4 場創業基礎課程，主題涵蓋營運計畫書的撰寫與實務、創新提案技巧運用與實作、創業法務稅務財務及廣告媒體企劃，全方位提升進駐團隊的創業技能和競爭力。

序	空間	團隊名稱	服務介紹
1	201 室	阿婆敏敏創意有限公司	線上皮革暨手作藝術課程網路平台 推出台灣最具原住民族文化特色之皮雕產品與材料包，行銷海內外 開發客製化之國內外禮贈品市場
2	202 室	哺拉米原風品牌工作室	原住民風味餐點、原住民族文創商品、 原住民族手工藝材料、環境教育課程 服務、原住民族服裝訂製租借
3	203 室	祖嵐數位文化工作室	數位教育課程、網路整合行銷、視覺設計、 動畫製作
4	204 室	木蘭抗老化重量訓練中心	健身產業、抗老化重量訓練、強壯民族、 多元平台推廣、異業合作

8、第三屆印象 Pyasan 長者攝影競賽活動

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

執行情形：延續「印象 Pyasan」活動精神，112 年度擴大舉辦攝影競賽，活動邀請財團法人基督教芥菜種會和桃園市復興區羅浮國民小學暨數位機會中心共同主辦，特別邀請各區及部落文化健康站的長者報名參加。競賽共徵集了 116 件攝影作品，最終評選出金獎、銀獎、銅獎及佳作共 30 件作品。金獎獲得 1 萬元獎金，銀獎獲得 8 千元獎金，銅獎獲得 5 千元獎金，而佳作 27 名，每位獲得 1 千元獎金。另外還增設了 10 件特殊獎項，由小達摩運輸贊助每位獲獎者中雞飼料一包，這項競賽不僅激發了長者們的創作動力，還推動了社區文化的交流與互動。

產業發展類

9、第五屆桃園市原住民族商品設計競賽活動

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

計畫經費：新台幣 243 萬元整

執行情形：為推廣本市原住民族文藝商品創意設計之跨域合作契機，鼓勵原住民族藝文工作者或團體，藉由結合文化傳遞、美學藝術及文創潮流，培植出更多優秀人才，已辦理 10 場次美學講座及 4 場次巡迴講座及頒獎典禮，並於 9/26 辦理成果展暨頒獎典禮，另於 10/19-10/27 松菸文創園區辦理微型展

序	時間	美學巡迴講座 / 課程內容 / 地點
1	6/7	巡迴講座 1/無所畏懼、資產共創/國立師範大學
2	6/14	巡迴講座 2/無所畏懼、資產共創/中原大學宗偉章紀念館
3	6/21	美學講座（一）/數位自造與商品打樣/桃園思考致富教室

序	時間	美學巡迴講座 / 課程內容 / 地點
4	6/30	巡迴講座 3/無所畏懼、資產共創/台中國際新創
5	7/1	美學講座（二）/不只是設計，不是只設計/安東青創基地
6	7/5	美學講座（三）/從旅遊看原住民文化特質/新明青創基地
7	7/7	美學講座（四）/詩意的轉化 /新明青創基地
8	7/12	美學講座（五）/部落工藝。部落生產新動能/大溪原民會館
9	7/16	巡迴講座 4/無所畏懼、資產共創/Sky Space
10	7/15	美學講座（六）/實踐設計/桃園平鎮區圖書館
11	7/19	美學講座（七）/藝術能創作嗎? /桃園南崁 606 教室
12	7/21	美學講座（八）/設計 3.0 /桃園設計部 TYDC
13	7/26	美學講座（九）/石板的華麗轉/因颱風線上辦理
14	7/26	美學講座（十）/木材美學與應用/因颱風線上辦理

10、菱距離購物商城維運計畫

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

計畫經費：新台幣 290 萬元整（100 萬由原民局產業發展科支應）

執行情形：菱距離購物商城自營運至今已成為全國原民特色網路購物平台，目前擁有 321 家商家，招商對象拓展至全國各地。商品種類繁多，總計有 5,406 項商品，包括傳統服飾、配件包包、生活文創、原住民美食和各類體驗活動等，深受總統府、外交部等政府部門的青睞，該平台更成為外賓禮品及宣傳品的首選購物平台。

於 112 年間舉辦了 10 場招商說明會和 8 場教育訓練，致力於拓展商家和提升專業能力。同時，於 11 月 4 日舉辦聯名商品成果發表會，展示最新的合作成果和產品。透過這些努力和活動，菱距離為原住民族社群提供了一個重要的經

濟平台，促進了原住民族文化和產品的推廣和發展。

推展事務類

11、新媒體網路行銷計畫

執行期間：自 112 年 1 月至 112 年 12 月

執行金額：新台幣 118 萬元整

執行情形：都音 Tuying 臉書粉絲專頁的觸及人數約達 1,827,788 人，按讚數則有 37,126 人。此外，Tuying.tw 的 Instagram 粉絲數為 14,404 人。這些數據顯示了 Tuying 在社交媒體上的廣泛影響力和受歡迎程度，促進了品牌的知名度和互動性。透過粉絲專頁和社交平台的建立，Tuying 成功地建立了與粉絲和用戶之間的溝通和互動管道，從而擴大了品牌的影響力和受眾群。

12、桃園市原住民族青年培力計畫

執行期間：自 112 年 1 月至 110 年 12 月

執行金額：新台幣 79 萬元整

執行情形：為了提升青年的公共事務參與能力並培育優秀青年人才，我們舉辦了 5 場青年小聚工作坊和 3 場原鄉體驗學習課程。致力於加深青年對文化和在地組織的認識和認同，讓他們能將所學的知識結合資源並付出實際的行動，期盼透過工作坊及體驗學習，匯聚青年的凝聚力和服務能量，激發他們的創新思維，並增進他們的視野。

此外，我們也在 10 月 14 日舉辦青年交流活動，透過不同形式的活動，鼓勵青年之間的交流和合作，促進思想的交流和碰撞，為原住民族青年打造一個多元且豐富的成長環境。這一系列活動旨在培養青年的領導能力、社會參與意識，並促進他們在社會中的積極參與和貢獻。

序	時間	課程內容 / 地點
1	5/20	電商直播聚會 下一個帶貨王就是你 / 桃園安東青創基地
2	5/21	影片創作聚會 成為創作 YTR 你可以 / 新明青創基地
3	5/27	音樂創作聚會 族語創作寫歌我最行 / THERE 音樂展演空間
4	5/28	產品開發聚會 打造下一個流行商品 / 桃園區原住民族集會所
5	6/3	休閒運動聚會 看見滑板教學新商機 / 平鎮區新勢市民活動中心
6	8/19-8/20	體驗經濟力 / 里山賽夏苗栗縣賽夏族原住民林業暨勞動合作社
7	8/26-8/27	體驗產業力 / 流霞谷親水烤肉園區
8	9/2-9/3	體驗創生力 / 山藥林風味小舖
9	10/14	青年交流活動 / 角樂園農場

參、年度決算概要（附表：收支營運決算表）

- 一、收支營運實況：本年度收入預算數 2,593 萬元，收入決算數計列 2,608 萬 8,748 元，係因受政府共同辦理計畫收入、捐贈收入、銷貨收入及利息收入產生；支出預算數計列 2,557 萬元，支出決算數計列 2,555 萬 7,930 元，本期盈餘 53 萬 0,818 元。
- 二、現金流量實況：期初現金及約當現金為 3,320 萬 5,356 元，期末現金及約當現金為 3,229 萬 9,120 元，現金及約當現金淨減 90 萬 6,236 元。
- 三、淨值變動實況：本年度期初基金淨值 3,118 萬 6,692 元，累積盈餘 53 萬 0,818 元，期末淨值為 3,171 萬 7,510 元。
- 四、資產負債實況：資產部分：流動資產 3,458 萬 3,182 元，占資產總額 99.07%，固定資產 26 萬 0,138 元，占資產總額 0.74%，非流動資產 64,884 元，占資產總額 0.19%，以上資產總額為 3,490 萬 8,204 元。負債部分：流動負債 319 萬 694 元，占總負債 9.14%，淨值部分合計 3,171 萬 7,510 元；負債及淨值 3,490 萬 8,204 元。

肆、其他

本年度因受補捐助經費產生之其他衍生收入，「112 年桃園市原住民族文藝商品跨域合作及電商平台營運計畫」聯名商品販售所得 2 萬 9,150 元，共計 2 萬 9,150 元，依桃園市政府相關規定按比例全數繳回。

伍、主要財務報表

- 一、收支營運決算表
- 二、現金流量決算表
- 三、淨值變動表
- 四、資產負債表

財團法人桃園市原住民族發展基金會
收 支 營 運 決 算 表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

上年度 決算數	科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減(-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
26,688,816	收入	25,930,000	26,088,748	158,748	0.61
26,395,704	業務收入	25,630,000	25,625,316	-4,684	-0.02
26,053,776	主管機關 補助收入	25,600,000	25,099,330	-500,670	-1.96
337,150	捐贈收入	30,000	505,700	475,700	1585.67
4,778	銷貨收入	0	20,286	20,286	0
	其它收入				
293,112	業務外收入	300,000	463,432	163,432	54.48
293,112	財務收入	300,000	463,432	163,432	54.48
26,675,616	支出	25,570,000	25,557,930	-12,070	-0.05
26,675,616	業務支出	25,570,000	25,557,930	-12,070	-0.05
5,729,557	人事費	5,920,000	5,389,527	-530,473	-8.96
20,946,059	業務費	19,650,000	20,168,403	518,403	2.64
13,200	本期餘絀	360,000	530,818	170,818	47.45

財團法人桃園市原住民族發展基金會
現金流量決算表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100%
業務活動之現金流量	441,000	-906,236	-1,347,236	-305.50
稅前賸餘(短絀)	360,000	530,818	170,818	47.45
利息股利之調整	-300,000	-463,432	-163,432	54.48
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	60,000	67,386	7,386	12.31
調整非現金項目	90,000	-1,430,786	-1,520,786	-1689.76
應收帳款		-859,782	-859,782	
預付款項		-116,524	-116,524	
應付帳款		-117,224	-117,224	
其他非流動資產		-63,000	-63,000	
應付費用		-321,776	-321,776	
其它應付款		-13,284	-13,284	
折舊費用		60,804	60,804	
未計利息股利之現金收入(流出)	150,000	-1,363,418	-1,513,418	-1008.95
收取利息	291,000	457,182	166,182	57.11
業務活動之淨現金流入(流出-)	441,000	-906,236	-1,347,236	-305.50
投資活動之現金流量	-30,000	0	30,000	-100
增加固定資產及遞耗資產(增加-)	-30,000	0	30,000	-100
投資活動之淨現金流入(流出-)	-30,000	0	30,000	-100
籌資活動之淨現金流入(流出)				
現金及約當現金之淨增(淨減-)	411,000	-906,236	-1,347,236	-327.79
期初現金及約當現金	31,145,000	33,205,356	2,060,356	6.62
期末現金及約當現金	31,556,000	32,299,120	743,120	2.35

財團法人桃園市原住民族發展基金會
淨 值 變 動 表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

科 目	<u>本年度期初</u> <u>餘額</u>	本 年 度		<u>本年度</u> <u>期末餘額</u>	說 明
		增加	減少		
基金					
創立基金	30,000,000			30,000,000	
捐贈基金	30,000,000			30,000,000	
其他基金					
公積					
捐贈公積					
資產增值公積					
其他公積					
累積餘絀(-)	1,186,692	530,818		1,717,510	
合 計	31,186,692	530,818		31,717,510	

財團法人桃園市原住民族發展基金會

資 產 負 債 表

中華民國 112 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科 目	本年度 決算數	上年度 決算數	比 較 增 減 (-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(1)	(2)			
資 產				
流動資產	34,583,182	34,506,844	76,338	0.22
現金	32,299,120	33,205,356	-906,236	-2.73
定期存款	30,000,000	30,000,000	0	0
銀行存款	2,299,120	3,205,356	-906,236	-28.27
應收帳款	2,062,354	1,202,372	859,982	71.52
應收利息	35,000	28,750	6,250	21.74
預付款項	186,908	70,366	116,542	165.62
固定資產	260,138	320,942	-60,804	-18.95
雜項設備	733,672	733,672	0	0
減：累計折舊-雜 項設備	-473,534	-412,730	-60,804	14.73
非流動資產	64,884	1,884	63,000	3343.95
存出保證金	64,884	1,884	63,000	3343.95
資產合計	34,908,204	34,829,670	78,534	0.23
負 債				
流動負債	3,190,694	3,642,978	-452,284	-12.42
應付帳款	3,189,872	3,307,096	-117,224	-3.54
應付費用	0	321,776	-321,776	-1
其他應付款	822	14,106	-3,284	-94.17
負債合計	3,190,694	3,642,978	-452,284	-12.42
淨 值				
基金	30,000,000	30,000,000	0	
創立基金	30,000,000	30,000,000	0	
累積餘絀(短絀-)	1,717,510	1,186,692	530,818	44.73
累積餘絀(短絀-)	1,717,510	1,186,692	530,818	44.73
淨值合計	31,717,510	31,186,692	530,818	1.70
負債及淨值合計	34,908,204	34,829,670	78,534	0.23