

財團法人桃園市原住民族發展基金會
113 年營運計劃書



Taoyuan Indigenous Peoples Development Foundation

財團法人桃園市原住民族發展基金會 編

目錄

第壹章 組織概況	1
第一節 設立宗旨與目的	1
一、設立依據.....	1
二、設立宗旨	1
三、核心價值.....	1
四、重點工作.....	2
五、主視覺說明.....	3
六、桃園市原住民族人口分布情形.....	5
七、本會設置網站.....	7
八、社群平台網站.....	7
第二節 組織架構	8
一、組織系統架構.....	8
二、董事會大事記.....	11
第三節 第三屆董事及監察人成員	13
第貳章 專案執行計畫	15
第一節 營運計畫概況	15
第二節 年度工作項目日程表	17
第三節 業務組業務執行計畫	18
一、重要計畫項目	18
二、預期效益評估目標.....	22
第四節 財務組業務執行計畫	24
一、重要計畫項目	24
二、例行性工作項目	25

三、預期效益評估目標.....	25
第五節 行政組業務執行計畫	26
一、重要計畫項目	26
二、例行性工作項目	30
三、預期效益評估目標.....	33

第壹章 組織概況

第一節 設立宗旨與目的

一、設立依據

依據桃園市原住民族發展及保障自治條例的施行，以更彈性的方式，推動原住民族教育文化、福利、產業等各項發展

- 1、107年2月5日召開第一屆第一次董事會議
- 2、107年3月29日桃園市政府府原秘字第1070073086號函許可設立
- 3、107年4月3日桃園地方法院107法登財字第4號函核准設立登記

二、設立宗旨

本會以傳承與深耕原住民族語言、教育及文化，繁榮原住民族產業，推動原住民族事務為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

- 1、原住民族聚居區域之交流
- 2、原住民族群關懷、服務事項
- 3、原住民族之研究與其應用
- 4、原住民族論著出版之獎助
- 5、原住民族人才之獎助與培養
- 6、原住民族研究機構經費之贊助
- 7、受桃園市政府委託辦理原住民族語言、教育、文化及產業發展之事務
- 8、推展其他原住民族發展之事務

三、核心價值

桃園的原住民族人口數約8萬2千餘人，居全國第二，是族人移居城市的首選，且桃園原住民族包含有16族，是台灣原住民族文化的縮影。桃園在生活環境及政府支持上，都具有良好條件，本會將以原住民族文化為核心，積極發展原住民族各面向，讓在都會區的族人，可以傳承先人的智慧與價值，也能以自身為傲，在城市中好工作、好居住、好就業、好生活，以打造桃園為原住民族的第二個故鄉為目標。

四、重點工作

(一) 加強都會區原住民族整體發展

復興區為桃園市唯一的原住民族地區，原住民族人口約為 9,462 人，中央及地方政府都有資源挹注，且積極關心及發展復興區。而在桃園，有 7 萬 2,667 的原住民族人口是分布在都會區，超過八成的原住民族人居住在非原住民族地區，除了原住民族地區，也非常重視都會區原住民族的發展，本會在 107 年至 112 年間辦理新媒體網路行銷計畫、原住民族文化會館策展工作及原住民族影音影像數位典藏計畫，將重點加強都會區原住民族之整體發展，更貼近族人實際需要。

(二) 協助族人就業及輔導族人創業

就原住民族委員會 112 年 9 月統計數據，桃園原住民族 16 至 55 歲之工作年齡人口數有 4 萬 9,355 人，佔全桃園原住民人口數的 60.2%，本會透過桃園市原住民族青年創業諮詢輔導服務計畫，媒合、講座及培訓課程等活動，提高族人就創業競爭力，協助具有勞動力的族人在桃園就業。另外，透過逐夢浩思 hata' 青年創業基地進駐團隊管理，輔導有意創業的族人，讓他們有機會實踐創意和想法，努力提供即時協助及適切的輔導，辦理培訓課程、產業分享及顧問諮詢等服務，避免族人在創業過程中，面臨資金周轉、產品行銷和財務管理等問題，導致失敗和掉入陷阱。

(三) 開發並推廣原住民族文創產業

原住民族擁有得天獨厚的文化，不少創作者，運用原住民族元素發展文創，在藝術設計類、影視影音類及文字寫作等領域，發揚原住民族文化。但藝文創意的能量，不應僅侷限在小市集和小眾的市場，要讓文創事業升級，必須將文創事業拓展到經濟產業，透過文創與產業的跨域合作，再提升多元通路商機，展現文創能量與品牌價值。本會辦理原住民族商品設計競賽活動及菱距離購物商城維運暨文藝商品跨域合作計畫，積極發掘具有潛力之桃園文創產業，創造專屬於桃園品牌的原住民族商品，期能成為全國指標，更要放眼國際。

(四) 提升原住民族青年之社會參與

青年是社會發展的原動力，但青年對社會參與的熱潮逐漸被看見，原住

民族青年除了應成為社會發展的助力，更應肩負文化傳承的責任，尤其在都市生活、求學和就業的原住民族青年，與原鄉產生文化斷層，更降低原住民族青年參與公共事務的意願，本會辦理青年及社團培力計畫及新媒體線上系列影像製播計畫，致力辦理各項多元且創新的活動，吸引原住民族青年的參與，引領他們能為社會、為族人、最自身文化付出關心，積極參與貢獻一己之力。

五、主視覺說明



財團法人

桃園市原住民族
發展基金會

Taoyuan Indigenous Peoples
Development Foundation

(一) 設計理念

在桃園市內，原住民族與桃園市政府緊密結合，本會將居中扮演原住民族事務推動的關鍵角色。

(二) 標準字

中文字：財團法人桃園市原住民族發展基金會

英文字：Taoyuan Indigenous Peoples Development Foundation

文字字型：為簡約、現代的黑體。

(三) 標誌顏色及色塊意義

1、咖啡色塊

以整片咖啡色塊為底，象徵桃園這片土地，將成為原住民族的第二個故鄉；而咖啡色有信賴、堅實及安全的精神意義，意指桃園市政府是桃園市原住民族強而有力的後盾。

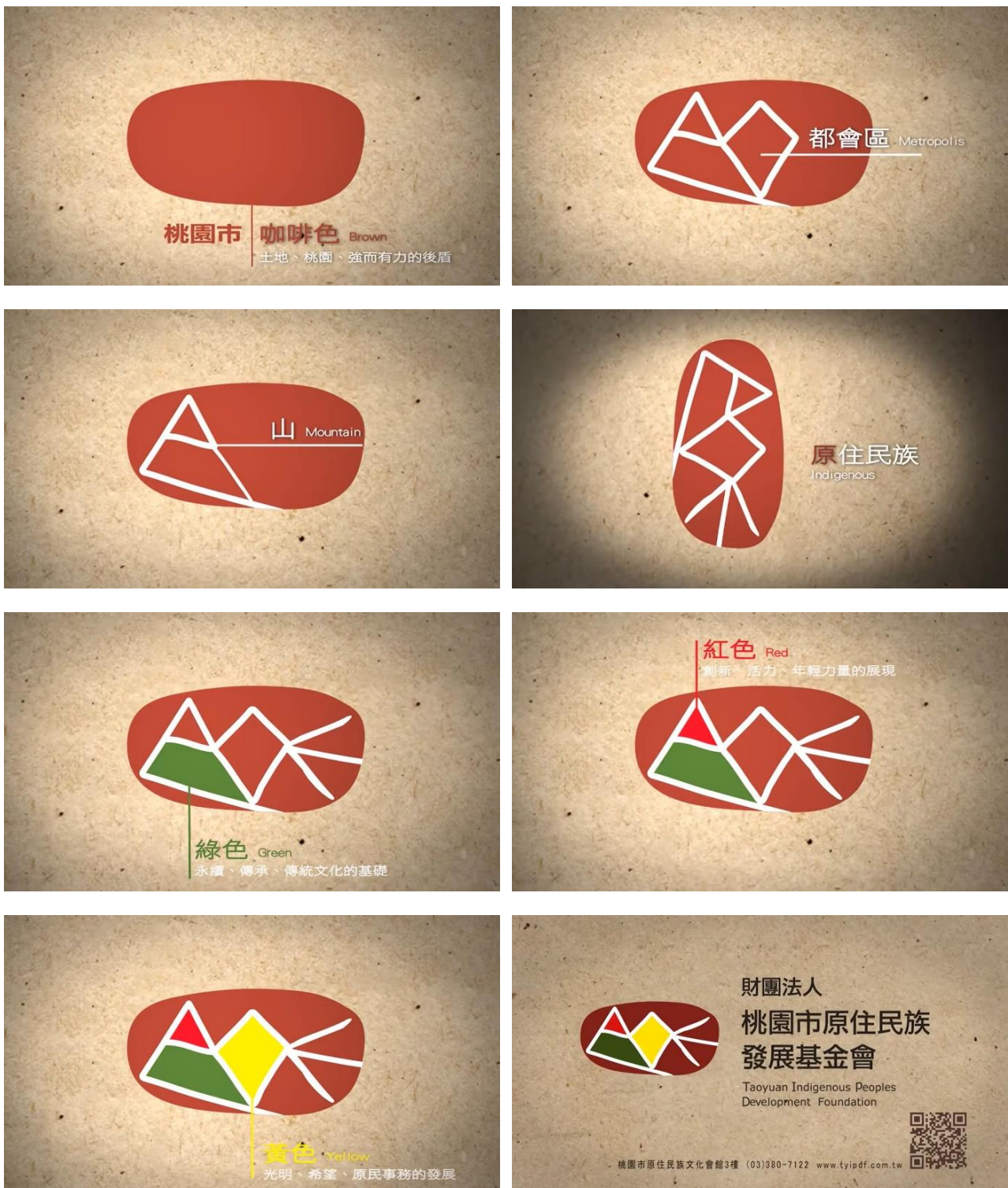
2、綠色塊和紅色塊

兩個色塊組成一座山的形象，象徵原住民族。而山的底座，是具有傳承及

永續意義的綠色，意指原住民族發展的基礎就是傳統文化，山的頂峰是具有活力及創新意義的紅色，意指原住民族發展的年輕力量。

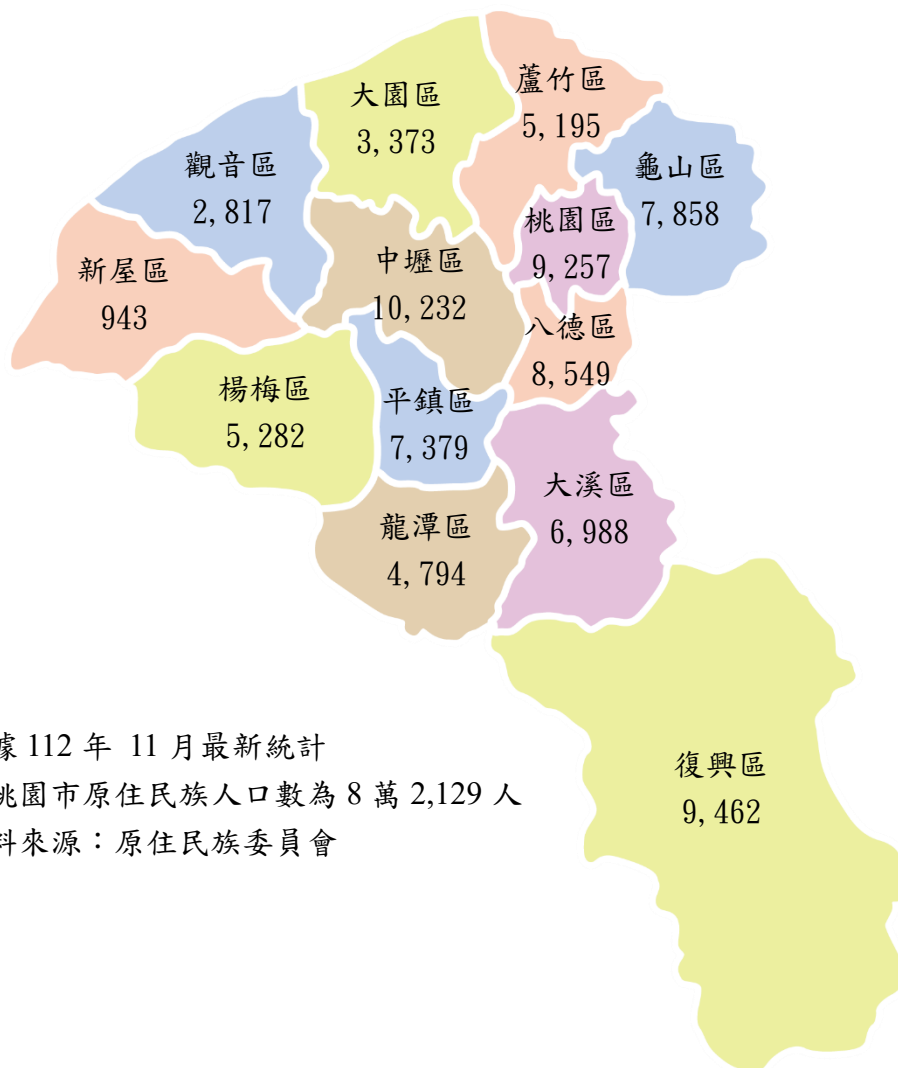
3、黃色塊

黃色是陽光的顏色，具有光明、希望及能量的精神意義，而黃色塊緊鄰前述代表原住民族的山之色塊，除指出它是緊鄰山的都會區，也意味本會將貼近原住民族，並致力於推動原住民族事務之發展。



六、桃園市原住民族人口分布情形

(一) 各區原住民族人口數



依據 112 年 11 月最新統計
全桃園市原住民族人口數為 8 萬 2,129 人
資料來源：原住民族委員會

(二) 各族群人口數

序	族別	人數	序	族別	人數
1	阿美族	39,203	9	雅美族	125
2	泰雅族	22,484	10	邵族	33
3	排灣族	6,815	11	噶瑪蘭族	196
4	布農族	5,150	12	太魯閣族	2,775
5	魯凱族	576	13	撒奇萊雅族	148
6	卑南族	1,369	14	賽德克族	576
7	鄒族	233	15	拉阿魯哇族	5
8	賽夏族	1,239	16	卡那卡那富族	6
尚未申報族別人數：1,199			總計人數：82,129		

單位：人/資料來源：原住民族委員會

(三) 各族群人口數

族別	平地原住民族	山地原住民族
人數	45,136	36,993

單位：人/資料來源：原住民族委員會

七、本會設置網站

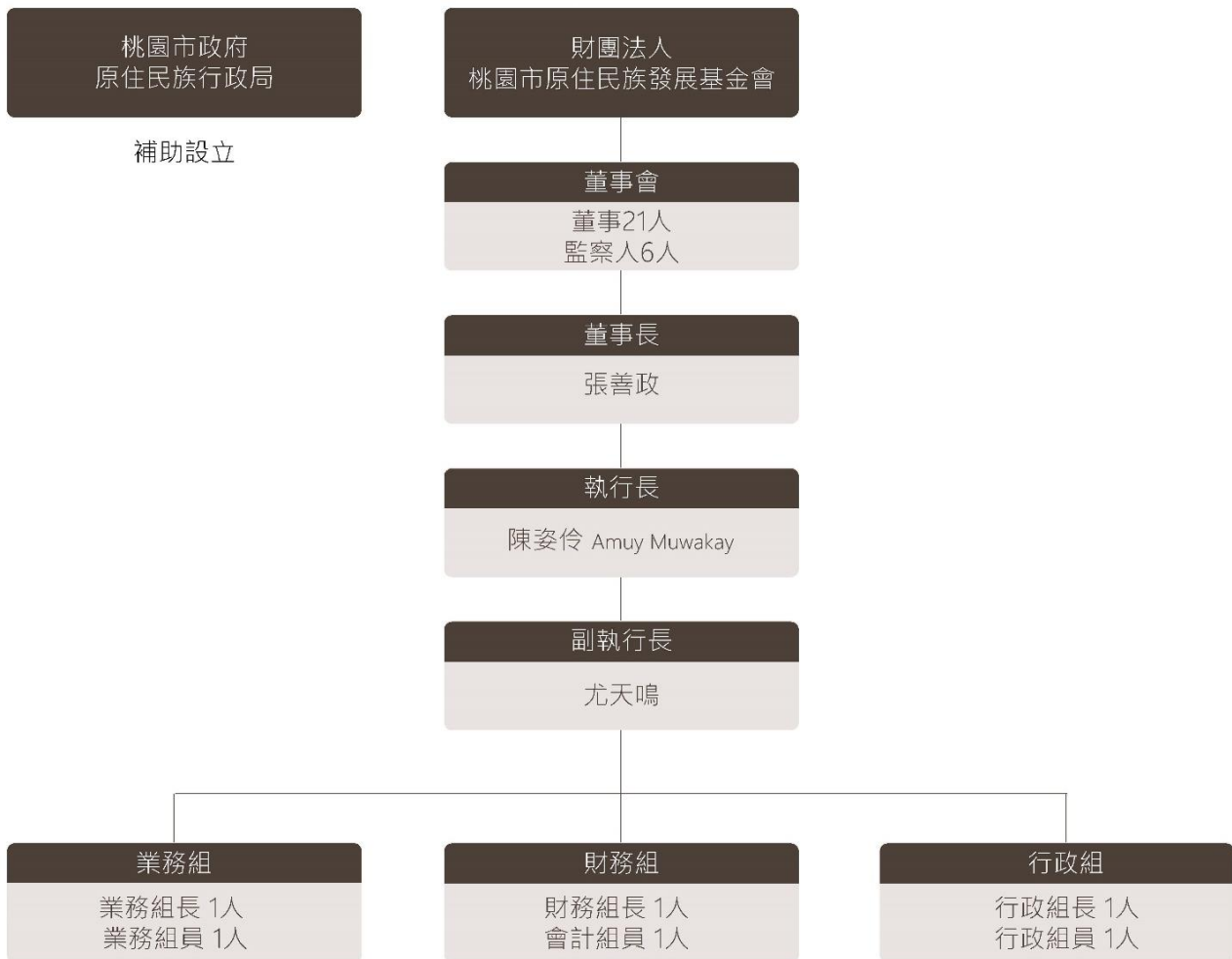
LOGO	介紹
	<p>本會官方網站</p> <p>設立時間：107 年 7 月 20 日</p> <p>簡介：提供本會業務及桃園市原住民族相關資訊</p> <p>網址：www.tyipdf.com.tw/</p>
	<p>菱距離購物商城</p> <p>設立時間：108 年 8 月 1 日</p> <p>簡介：最具原住民族文化特色的網路商城，提供原住民族生活文創、服飾、特色美食、配件飾品等商品，更便利的銷售管道</p> <p>網址：官網 www.tylokah.com.tw/zh-TW、臉書 www.facebook.com/tylokah</p>
	<p>桃原故事集數位典藏影音平台</p> <p>設立時間：108 年 12 月 10 日</p> <p>簡介：紀錄桃園原住民族人生活經驗及遷徙過程，藉此帶動青年族人對自身文化的探索，進而達到推廣及傳承原住民族文化之目的</p> <p>網址：www.tyipda.com.tw</p>

八、社群平台網站

LOGO	介紹
	<p>都音 Tuying 臉書粉絲專頁</p> <p>設立時間：107 年 10 月 4 日</p> <p>簡介：提供族語推廣影片、本會業務及桃園市原住民族相關資訊，吸引年輕族群接觸原住民族事務</p> <p>網址：臉書 www.facebook.com/tuying.tw</p>
	<p>Tuying.tw Instagram</p> <p>設立時間：108 年 4 月 1 日</p> <p>簡介：蒐集具有原住民族意象之照片及本會製作之族語圖卡，吸引年輕族群接觸原住民族事務</p> <p>網址：www.instagram.com/tuying.tw</p>

第二節 組織架構

一、組織系統架構



依據本會捐助章程設置，由桃園市長張善政擔任董事長，設置董事會（董事 21 人、監察人 7 人），由桃園市政府原住民族行政局長陳姿伶 Amuy Muwakay 擔任執行長，另聘專任副執行長尤天鳴博士，每年至少開會二次；113 預算員額為 7 人，包含有專任副執行長 1 人，業務組長及組員各 1 人，財務組長及會計組員各 1 人，行政組長及組員各 1 人，各自職權如下：

(一) 董事任務

- 1、基金之籌集、管理與運用。
- 2、業務計畫及工作報告之審核。
- 3、年度收支預算及決算之審核。
- 4、內部組織之設置及管理。

- 5、重要章則、辦法之制定與修正。
- 6、組織編制之決定。
- 7、其他重要事項之擬議及決議或章程所規定事項。

(二) 監察人任務

- 1、監察本會會務之推行。
- 2、稽查本會財務收支與應用。
- 3、製作監察報告書。
- 4、列席董事會。

(三) 專任副執行長任務

- 1、承董事長及執行長之命，策訂年度業務計畫並督導所屬員工，推動會務。
- 2、執行本會捐助章程第 2 條規定之宗旨及辦理業務。
- 3、執行董事會決議事項。
- 4、業務發展研究及業務考核改進事項。
- 5、本會工作人員之考核獎懲事項。
- 6、各單位聯繫事項。

(四) 業務組任務

- 1、年度業務計畫之釐訂及工作報告事項。
- 2、辦理有關原住民族語言、教育及文化之傳承與推廣活動事項。
- 3、辦理有關原住民族產業發展及族人就業創業之協助與輔導。
- 4、辦理原住民族福利工作及推廣原住民族權利事務。
- 5、辦理國內外交流活動事項。
- 6、辦理桃園市政府委託，並符合財團法人桃園市原住民族發展基金會捐助章程規定之業務。
- 7、上級交辦事項。

(五) 財務組任務

- 1、基金及運用經費之管理與調度事項。
- 2、財產之管理、登記事項。
- 3、年度預、決算及會計、審計事項。
- 4、財務憑證、帳冊、檔案管理及資料彙集、統計分析、編撰報告事項。

5、辦理募款業務。

6、上級交辦事項。

(六) 行政組任務

1、圖記、圖書檔案管理事項。

2、人事管理及有關健保、勞保工作事項。

3、事務管理及出納工作事項。

4、辦理董事會相關行政事項。

5、辦理長期照顧特別委員會相關行政事項。

6、辦理環境教育推廣工作。。

7、上級交辦事項。

二、董事會大事記

時 間	事 項
107年2月5日	召開第1屆第1次董事會議，訂定組織架構及業務規劃，推選楊勝評董事及歐蜜偉浪董事為常務董事、詹賀舜監察人為常務監察人
107年7月20日	召開第1屆第2次董事會議，修正捐助章程、通過會計制度及人員薪資標準、通過108年度經費預算
108年3月8日	召開第1屆第3次董事會議，通過設置原住民族長期照顧特別委員會、通過人事制度相關規定
108年4月12日	召開長期照顧特別委員會籌備小組第1次會議，討論委員會架構及研討會工作事項
108年5月16日	召開第1屆第1次監察人會議，通過審查107年經費決算、通過審查108年度經費預算
108年5月29日	召開長期照顧特別委員會籌備小組第2次會議，調整研討會議程及邀請名單
108年6月14日	召開長期照顧特別委員會籌備小組第3次會議，確認研討會主題
108年7月19日	召開長期照顧特別委員會籌備小組第4次會議，通過審查會議手冊及報名系統定稿
108年7月31日	召開第1屆第4次董事會議，通過捐助章程修正及人事制度修正
108年9月17日	召開第1屆第1次董事會臨時會議，通過審查109年度經費預算、通過109年度營運計劃
109年5月28日	召開長期照顧特別委員會籌備小組第5次會議，通過審查設置辦法、通過委員建議名單、通過短中長程規劃

時 間	事 項
109 年 6 月 19 日	召開第 2 屆第 1 次董事會議，推選林明裕董事及蘇佐璽董事為常務董事、吳君婷監察人為常務監察人，通過原住民族長期照顧特別委員會組織編制
109 年 9 月 8 日	召開第 2 屆第 2 次董事會議，通過審查 110 年度經費預算、通過 110 年度營運計劃
109 年 12 月 16 日	召開第 2 屆第 3 次董事會議，通過人事制度修正
110 年 4 月 30 日	召開第 2 屆第 4 次董事會議，通過審查 109 年度經費決算
110 年 11 月 15 日	召開第 2 屆第 5 次董事會議，通過追認 111 年度預算編列、通過 111 年度營運計劃、通過人事制度修正
111 年 5 月 20 日	召開第 2 屆第 6 次董事會議，通過審查 110 年度經費決算、通過第 2 屆長照特別委員會委員續任
111 年 9 月 1 日	召開第 2 屆第 7 次董事會議，通過 112 年度預算編列、通過 112 年度營運計劃
112 年 5 月 22 日	召開第 3 屆第 1 次董事會議，推選孫大川董事及林江義董事為常務董事、李瑞和監察人為常務監察人，通過 111 年度決算、通過本會會址遷移事宜
112 年 12 月 4 日	召開第 3 屆第 2 次董事會議，未通過 113 年度預算編列及營運計劃案

第三節 第三屆董事及監察人成員

姓名		族別	現職
董事長			
董事長	張善政	-	桃園市長
董事			
常務董事	孫大川	卑南族	總統府資政
常務董事	林江義	阿美族	中華民族貿易促進會理事長
董事 (當然董事)	周柏吟	-	桃園市政府觀光旅遊局長
董事 (當然董事)	邱正生	-	桃園市政府文化局長
董事 (當然董事)	劉仲成	-	桃園市政府教育局長
董事 (當然董事)	李賢祥	-	桃園市政府勞動局長
董事	張誠	-	桃園市政府經濟發展局長
董事	侯佳齡	-	桃園市政府青年事務局長
董事	許彥輝	-	桃園市政府體育局長
董事	拉娃谷倖	泰雅族	八栗媒體製作有限公司負責人
董事	吳春芳	阿美族	蘆竹文化健康站總督導
董事	華國媛	排灣族	國立臺北科大分子科學與工程系教授
董事	李忠孝	阿美族	桃園市復興區三民國民小學校長

姓名		族別	現職
董事	吳鄭善明	排灣族	育英醫護管理專科學校校長
董事	張維倫	泰雅族	新竹縣關西鎮衛生所主任
董事	全國成	布農族	基督教芥菜種會社會救助處長
董事	曾建淵	泰雅族	高山青莊園營運長
董事	黃郭峻	-	臺灣花東縱谷人文生態協會理事長
董事	卓暉彥	泰雅族	飛鼠不渴露營區負責人
董事	林大嫩	阿美族	光懿顧問有限公司負責人
監察人			
常務 監察人	李瑞和	排灣族	國立台灣大學人類學系兼任講師
監察人	吳肇銘	-	桃園市政府研究發展考核委員會主任委員
監察人	鄭川如	太魯閣 族	台北教育大學教育經營與管理學系副教授
監察人	蔡中涵	阿美族	國立台中教育大學教授
監察人	陳家梅	阿美族	中華民國原住民族知識經濟發展協會理事長
監察人	伊書兒·法琳基楠 Isuth·Malinciana	布農族	原住民族電視台新聞部經理
監察人	錢薇娟	阿美族	社團法人台灣頂級職業籃球大聯盟(T1聯盟)會長

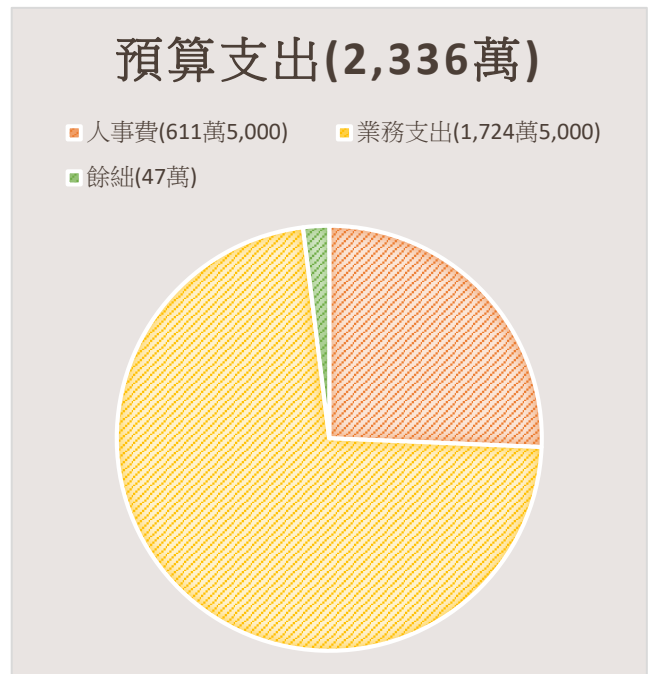
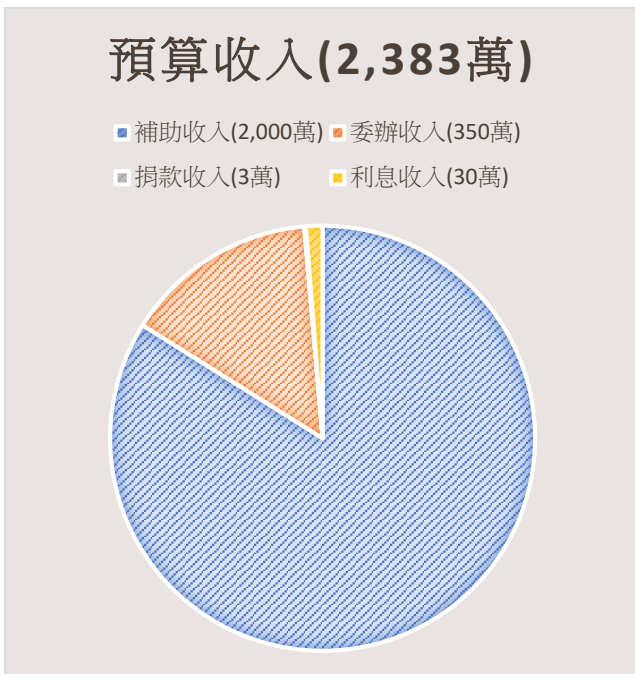
第貳章 專案執行計畫

第一節 營運計畫概況

依據本會組織章程第 2 條，略以「本會以傳承與深耕原住民族語言、教育及文化，繁榮原住民族產業，推動原住民族事務為宗旨」規定辦理，113 年度營運計畫摘要如下：

(一) 經費：

- 1、預計收入，共計新台幣(以下同)2,383 萬元整：補助收入 2,000 萬元、委辦收入 350 萬元(桃園市原住民族文化會館及駐館藝術家培育計畫 250 萬元、菱距離購物商城維運行銷計畫 100 萬元)、捐獻收入 3 萬元、利息收入 30 萬元。
- 2、預計支出，共計 2,336 萬元整：人事支出 611 萬 5,000 元、業務支出 1,724 萬 5,000 元。
- 3、預計餘絀 47 萬元。



(二) 工作計畫或方針：

依據本會捐助章程，辦理原住民族教育文化、福利及產業相關活動，以創新、多元方式全面發展原住民族事務，工作重點如下：

- 1、辦理原住民族教育文化相關工作：桃園市原住民族文化會館及駐館藝術家培育計畫、環境教育推廣計畫。
- 2、辦理原住民族福利相關工作：桃園青年創業課程暨國際交流計畫。
- 3、辦理原住民族產業相關工作：菱距離購物商城維運計畫、Tuying Art 藝術節。
- 4、辦理原住民族發展之事務：專案網路維運及建置計畫。
- 5、業務宣導工作：以創新、多元方式，宣導本會各項業務，並傳遞本會會務及桃園市政府辦理有關原住民族之政策資訊

為推廣桃園市原住民族相關政策及工作，辦理各項行銷推廣活動，以積極且確實傳遞資訊與族人，並提高桃園市原主民族文化、產業及多元面向之能見度。

6、預期效益：

本會致力於「教育文化深耕」、「基本生活安全保障」、「產業繁榮發展」及「權力促進」等多面向推動，借助非營利組織特性，透過多元且專業的管道，深入參與原住民族事務：透過舉辦各類多元且創新的活動，提升原住民族青年參與公共事務的積極性，促進他們對社會的貢獻意願。

- (1) 藉由舉辦各類創新性、多元化的活動，提升原住民族青年積極參與公共事務，促進青年對社會的貢獻意願。
- (2) 協助並輔導族人創業，提升原住民族在各領域的競爭力，推動經濟發展，創造就業機會。
- (3) 激勵原住民族商品的優化，提供銷售管道，並挖掘原住民族產業的潛力，促進地方經濟發展，創造更多商機。
- (4) 以原住民族傳統文化為基石，透過創新和多元的方式，推動傳承和發展，使桃園市成為最適合原住民族整體發展的城市，期望強化原住民族文化的存在感，促進文化多元性的發展。

第二節 年度工作項目日程表

項目	月份	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
專案執行													
桃園市原住民族文化會館及駐館藝術家培育計畫													
桃園青年創業暨國際交流培育計畫													
菱距離購物商城維運暨文藝商品跨域合作計畫													
Tuying Art 藝術獎													
專案網路維運及建置計畫													
會務工作													
召開第3屆第1次董事會臨時會議													
召開第3屆第3次董事會議													
召開第3屆第4次董事會議													
提交 112 年度工作報告暨財務報表													
公開 113 年度接受補助、捐贈名單清冊													
提交 113 年度工作計畫及經費預算													
申請 113 年度補助經費													
年度募款計畫													
環境教育推廣計畫													
#桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫													
#桃園市原住民族築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金													
#桃園市原住民族清寒學生助學金													

第三節 業務組業務執行計畫

一、重要計畫項目

1. 桃園市原住民族文化會館及駐館藝術家培育計畫

計畫目的	桃園市原住民族文化會館(下稱原民館)近年來發展為桃園市原住民族當代藝術與傳統展示場所，提供技能訓練、研習集會、藝術表演等多樣功能，已成為北台灣的原住民族人才育成、文化交流、產業展售及文化傳承的核心基地，更連續三年(110-112)榮獲「全國原住民族文化館特優金賞獎」殊榮，今年適逢原民館 20 週年慶，將規劃週年慶系列特展，並著重於文藝產業人才培育，以再造原民藝文及藝術之育成基地
年度重點 工作項目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 規劃藝文特展 <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理會館特展 2 場，預估參展人次 14 萬人次 2. 配合特展更新 AR 線上展覽網站，並辦理宣傳活動 2 場 ◆ 20 週年田調紀錄及拍攝 1 支 ◆ 辦理會館周邊散步地圖半日遊程 5 場次 ◆ 結合教文科辦理週年慶慶祝活動 1 場，預估參加人次 1,000 人次 ◆ 規劃駐館藝術家培育輔助計畫，預計招募 2 組駐館藝術家
執行期間	◆ 自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 250 萬元整(由原民局委辦經費支應)
自辦/委辦	委辦

參觀展覽人數



2. 桃園青年創業暨國際交流培育計畫

計畫目的	<p>桃園市為國門之都，為行銷桃園市原住民族及拓展原住民族人國際視野，促進國際間文化及產業交流，培育原住民族領導人才，強化其行動力與公共參與能力</p> <p>今(113)年規劃邀請就讀/業之南島語族國家族群與本市原住民族青年及產業職人相互交流，藉此提升本市原住民族青年的國際視野，更透過系列課程及遴選機制，培植青年大使，規劃於明(114)年組織青年參訪團前往帛琉共和國，觀摩在地傳統文化兼顧環境永續的部落社區型態文化體驗</p>
年度重點 工作項目	<ul style="list-style-type: none">◆ 辦理南島語族青年交流活動 2 場次：以三天兩夜探索原鄉地區部落文化與生活，認識各族群文化間的優點，並凝聚與南島語族青年的連結，每場次活動招募 25 位青年◆ 辦理研習系列課程，計 56 小時：內容包含桃園市原住民族政策及現況、國際禮儀、帛琉族群及歷史概述、增進團隊凝聚共識及文化樂舞分享等系列課程，預計招募 30 人◆ 辦理研習發表會 1 場，作為 114 年出訪團員徵選依據◆ 辦理國際青年論壇 1 場◆ 遴選年度青年大使 2 人(男女各一)，並媒合本市相關原住民族活動或其他局處擔任推廣大使，預計媒合活動 2 次
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 280 萬元整
自辦/委辦	委辦

3. 菱距離購物商城維運行銷計畫

計畫目的	<p>「菱距離購物商城」為全國最大規模原民風商品線上購物平台，是一個具原民風格的購物網站，商城販售原住民族生活文創商品、傳統服飾、特色美食、客製化配件飾品等，提供族人朋友們最潮、最貼近消費者的銷售管道</p>
	<p>隨著疫情後消費型態改變，電商營運應重塑品牌形象，以精準 TA 樣貌為主要設計趨向，並透過品牌故事，讓受眾認識商城發展與理念，進而提升優質品牌體驗，建立顧客消費體驗，回流率及黏著度今(113)年度規劃結合本會「How're You Doing 新媒體帶狀節目」及「Tuying 社群網路平台宣傳行銷專案」的網路人氣高流量，以進駐產創園區之商家為核心，提升線上通路，另規劃實體的體驗活動，用多元的產品類型、趣味的方式，提升商城質化</p>
年度重點工作項目	<ul style="list-style-type: none">◆ 為重塑品牌形象，以 TA(對原住民商品、工藝品有興趣的受眾) 樣貌調整年度主視覺、行銷圖片及網站等設計：商城營運及管理，包含商城管理、商家服務、客戶服務、每月銷售及大數據分析等工作◆ 擬訂商城商家收費機制，將採納多方面網路商城上架收費機制，並另擬規劃商家自主提升商城交易數獎勵機制。前期將以宣導實行計畫並強化商家忠誠度，藉此盤點商家數量與淘汰幽靈商家，擬預計於 114 年度始開始辦理收費機制。◆ 為透過品牌故事，認識商城發展與理念，持續辦理招商說明會與商家教育訓練工作，並著重於商家升級，以呈現更優質商品<ol style="list-style-type: none">1. 全面盤點既有商家(329 間)及商品(5,427 件)，並規劃招募新進商家預計 20 間、新商品上架數 1,000 件2. 辦理巡迴實體/線上品牌形象建立、視覺、文案及創意商品研發等系列課程共 20 場，預估 200 人次◆ 宣傳活動<ol style="list-style-type: none">1. 串接大型電商平台：至少與 1 家電商平台合作（如蝦皮、PChome、MOMO 等平台）並劃設「桃原菱距離」電商專區

2. 結合 Tuyin 社群平台(FB 追蹤數 4.4 萬人/IG 粉絲 1.5 萬人)，以線上直播帶貨方式，拍攝優選商品網路直播 5 場，提升商城行銷，預估觀看數 8 萬人次
 3. 結合 How're You Doing 新媒體帶狀節目(觀看數近 50 萬次)，邀請設籍本市商城商家，拍攝網路實境節目，透過與節目主持人透過多面向的互動，提升商家廣宣效益，預計 10 檔次，預估觀看數 15 萬人次
 4. 辦理創意市集活動，以實體消費體驗，再創商城、店家加成的宣傳效果，預計辦理 20 場。
- ◆ 結合 Tuying Art 藝術節，開發年度限定文創商品 3 款。

執行期間

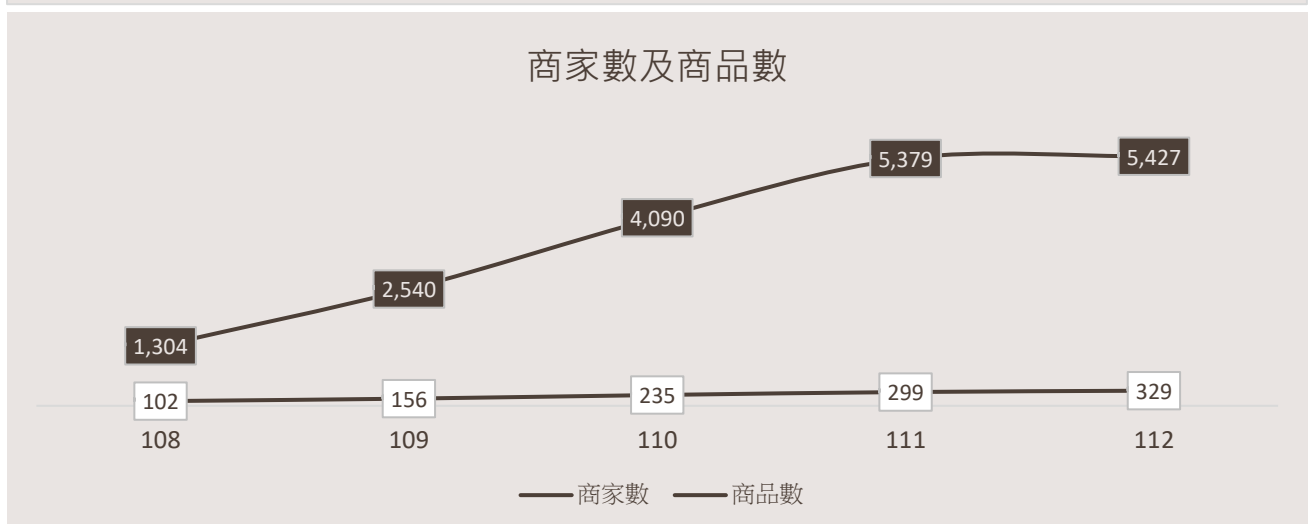
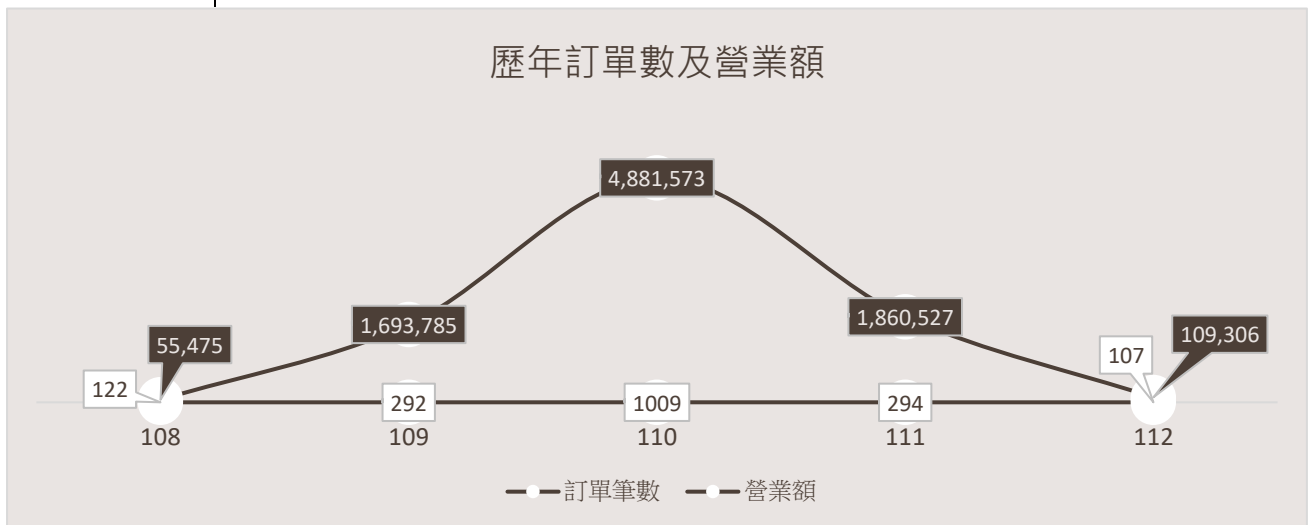
自 113 年 1 月至 113 年 12 月

計畫經費

新台幣 480 萬元整(其中 100 萬由原民局委辦經費支應)

自辦/委辦

委辦



4. Tuying Art 藝術節

計畫目的	本年度創新「Tuying Art 藝術節」，結合過往之原住民族商品設計競賽、原住民族數位典藏計畫及印象 Pyasan 攝影比賽，透過民眾參與藝術創作，提供族人原民美學及文創產業再升級，並建置專案網絡以宣傳藝術節及後續作品線上展陳，更擴大宣傳桃園市原民藝術力
年度重點工作項目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理藝術節徵件活動說明、美學培育、原住民族智慧創作保護條例等講座，計 10 場，預估 300 人次 ◆ 辦理「設計」、「紀錄片」、「攝影」三類組藝術徵件競賽，邀請原民藝術工作者、新興創作者、設計學院學生等報名參加，預計投件數 300 件 ◆ 辦理大師工作坊 3 場，邀影原民文創產官學界老師，與參賽者面對面交流互動，提供改善建議與方向，提升參賽作品藝術能量，另媒合優質作品轉型商品化，於商城網路通路上架販售 ◆ 辦理頒獎典禮及作品微型展 1 場，參與人數預估 1,000 人次，另將得獎作品數位化，於藝術節網站進行典藏，並規劃宣傳活動
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 410 萬元整
自辦/委辦	委辦

二、預期效益評估目標

年度績效目標	衡量指標			
	衡量目標	評估方式	衡量標準	年度目標值
桃園市原住民族文化會館及駐館藝術家培育計畫				
辦理原住民族文化會館藝文特展	參觀人次	人次	完成數	14 萬人次
配合特展更新既有 AR 線上展覽網站	完成場次	數量	完成數	2 場
辦理會館周邊散步地圖半日遊	完成場次	數量	完成數	5 場
結合教文科辦理週年慶活動	參與活動人次	人次	完成數	1,000 人次

年度績效目標	衡量指標			
	衡量目標	評估方式	衡量標準	年度目標值
駐館藝術家培育輔助計畫	完成培育團隊	數量	完成數	2 組
桃園青年創業暨國際交流培育計畫				
辦理青年研習課程	課程時數	數量	完成數	56 小時
辦理青年研習課程	參與培訓人次	人次	完成數	30 人
辦理研習發表及出訪團員徵選	招募人次	人次	完成數	8-10 人
辦理國際交流活動	完成場次	數量	完成數	1 場
成果發表活動	參與活動人次	人次	完成數	200 人
年度大使	招募人次	人次	完成數	1
年度大使媒合活動	完成場次	數量	完成數	2 場
菱距離購物商城維運行銷計畫				
統計每月網路商城銷售及大數據分析	數據分析	數量	完成數	每月 1 次
招募網路商城新興業者	招募商家數	數量	完成數	20 間
上架網路商城新商品	完成上架數	數量	完成數	1,000 件
串接大型電商平台	完成次數	數量	完成數	至少 1 間
辦理網路商城商品研發課程	參與課程人次	人次	完成數	200 人次
辦理網路商城社群平台直播	使用人次	人次	觀看數	8 萬人次
辦理網路商城網路實境節目	使用人次	人次	觀看數	15 萬人次
辦理網路商城實體市集	完成場次	數量	完成數	10 場
開發網路商城聯名商品	完成開發數	數量	完成數	2-3 款
Tuying Art 藝術節				
辦理競賽說明、美學培育、原住民族智慧創作保護條例等相關講座	參與課程人次	人次	完成數	300 人次
辦理 Tuying Art 藝術節活動	參與活動團隊數	數量	完成數	300 件
辦理頒獎典禮及得獎作品展覽	參與活動人次	人次	完成數	1,000 人次
辦理得獎作品線上展覽活動	使用人次	人次	使用者觸及數	10 萬人次

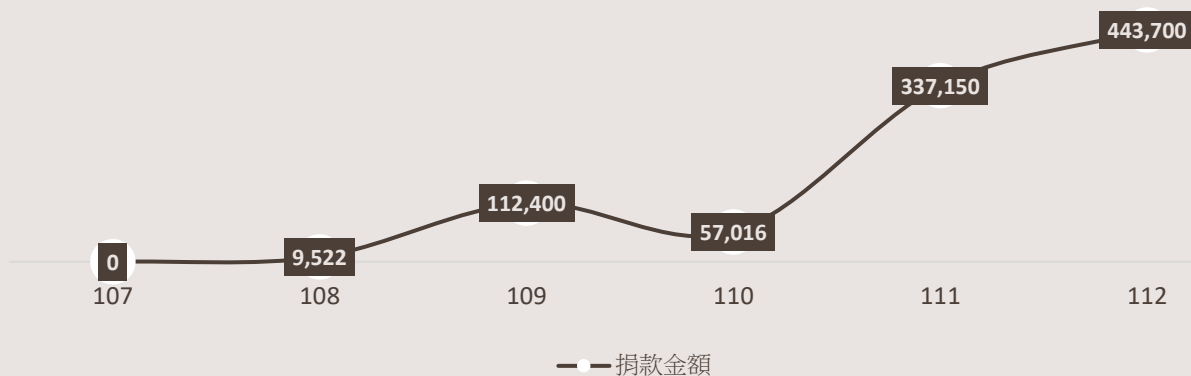
第四節 財務組業務執行計畫

一、重要計畫項目

年度募款計畫

計畫目的	本會為推動桃園市原住民族事務工作，協助族人就業及輔導族人創業、開發並推廣原住民族文創產業，並提升原住民族青年之社會參與，提供認同我們理念、想依循這些想法成為資助者實質協助我們的管道，故提出規劃募款管道及方案，以籌募服務所需經費，期望加強都會區原住民的整體發展
年度重點工作項目	<ul style="list-style-type: none">◆ 對外募款<ol style="list-style-type: none">1. 企業募款2. 專案服務性質之募款：桃園市原住民族築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金計畫(國際扶輪社 3502 地區第十分區)、桃園市原住民族清寒學生助學金計畫(泰安產險股份有限公司)◆ 對內募款<ol style="list-style-type: none">1. 董事會募款2. 開發文創商品
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 5 萬元整
自辦/委辦	自辦

捐款金額趨勢



二、例行性工作項目

檢視經費支出合理性，有效管理經費預算，使預算達到最佳化資源配置

年度重點 工作項目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依規定辦理財務及稅務簽證事宜：委任會計師事務所辦理財稅務簽證服務 ◆ 精準計算本年度之折舊及攤銷金額：依本會財產金額，以求精準確實計算折舊及攤銷額度
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 9 萬 8,000 元整
自辦/委辦	委辦/部分自辦

三、預期效益評估目標

年度績效目標	衡量指標			
	衡量目標	評估方式	衡量標準	年度目標值
年度募款計畫				
辦理募款計畫	完成募款計畫	數量	完成數	300 萬元
例行性工作項目				
辦理會計師事務所查核簽證	完成場次	數量	完成數	每年 1 次
辦理年度之折舊及攤銷工作	完成場次	數量	完成數	每年 1 次

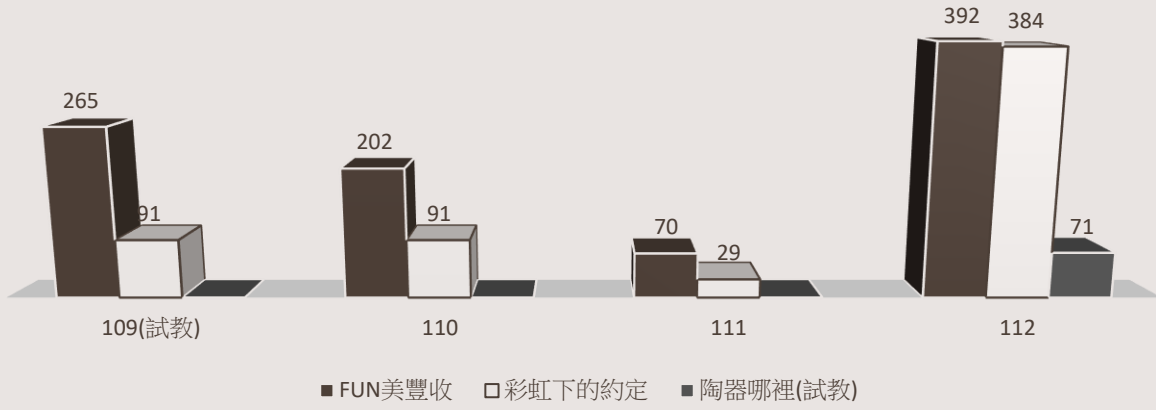
第五節 行政組業務執行計畫

一、重要計畫項目

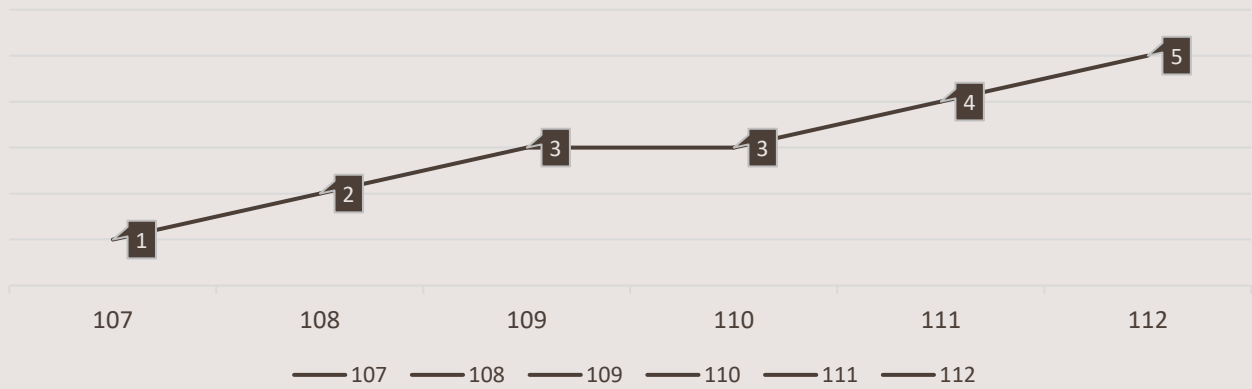
1. 環境教育推廣計畫

計畫目的	本會為桃園市原住民族文化會館環境教育設施場所申請及管理單位，自 109 取得設施場所認證，是本市唯一以原住民族文化保存為主題之環教場所，更為全國第一個獲環教認證的地方原住民族文化館，依據「桃園市原住民族文化會館環境教育設施場所申請書」，已邁向中期(112-113)階段，將秉持初衷，逐年開發族群文化課程，並積極成為族群交流重要平台，持續為原住民族文化發光發熱
年度重點工作項目	<ul style="list-style-type: none">◆ 環境教育課程方案：現行課程 FUN 美豐收(阿美族)、彩虹下的約定(泰雅族)推廣<ol style="list-style-type: none">1. 新增陶器哪裡(排灣族)、生命之頌(布農族)課程，計 2 套，預估 400 人次◆ 專業人力與夥伴關係：現有專職環教講師 5 位(本會 3 人、會館工作人員 1 人、會館志工 1 人)<ol style="list-style-type: none">1. 持續派訓環境教育人員，計 1 人2. 持續與外部單位/組織發展夥伴關係，計 5 處3. 辦理環教志工招募，並辦理內外部專業知能訓練，計 20 時4. 辦理環境與生活、環境與科學、原民環境智慧等系列課程 3 場次，預估參與人數 90 人◆ 環境資源及硬體設施：評估自導式互動學習設施◆ 經營管理<ol style="list-style-type: none">1. 辦理環境教育設施場所參訪，計 1 處2. 辦理課程收費評估調查
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 20 萬元整
自辦/委辦	自辦

歷年參加課程人數



環境教育講師人員



本會環境教育講師人數比

未取得環教人員資格 4人
57%



取得環教人員資格 3人
43%

2. 專案網路維運及建置計畫

計畫目的	因應本會既有網站架構較為老舊，已不符合現代網路應用，本案以為提升網站框架構建後台開發系統及前端系統，至現在市場市佔率高且穩定性更好之系統，進而提高網站維護便利性，且得隨著需求發展
年度重點工作項目	<ul style="list-style-type: none">◆ 整合「基金會官方網站」、「菱距離購物商城」網路維運及新建置「Tuying Art」之網站維運1. 提供 SSL、無障礙認證標章、個資安全等要件、每日自動備份、弱點掃描等項目2. 後台框架以較主流開發系統 (Laravel PHP 框架) 建置；前端系統則依照功能需求選擇 (ReactJS 或 VueJs) 建置，並採用 RWD 適用式網站設計3. 確保網站應用長遠性，且保護免受外部攻擊，及符合個資等資訊安全，建議大型且可依預算去選擇可靠之託管公司 (AWS、Google Cloud 或 獨立私人主機 VPS))
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 96 萬元整
自辦/委辦	委辦

3. 桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫(獎補助型計畫)

計畫目的	<p>復興區位於桃園的最南邊，緊鄰新北市、宜蘭縣與新竹縣，是本市唯一的原鄉地區，位於石門水庫上游之重要集水區，更是北部橫貫公路之起點，自然景觀奇特，民風純樸，觀山資源極為豐富，尤其沿線風景頗富盛名，青翠山巒及新鮮空氣向來為國民旅遊熱門景觀，觀光旅遊據點多負勝名；人口結構主要以泰雅族人為主，美味的農特產品及特殊濃厚的原民傳統文化等優質的休閒體驗環境。</p> <p>為推廣後山部落(高義里、山光里、巴陵里)農特產活動、遊憩景點、原鄉文化等休閒旅遊，促進地區休閒產業發展，提升優質部落文化體驗新型態，計畫推出「桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫」。除推廣國民旅遊外，亦期透過不同運具及低碳旅遊的結合，</p>
------	---

年度重點 工作項目	<p>擴大原鄉觀光及周邊產業，吸引民眾選擇復興為旅遊目的地，帶動部落人文體驗新契機</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 盤點文化體驗遊程資源，包含景點及其特色與文化意涵、在地農特產品、手作體驗、原民旅宿業者、原民餐飲業者 ◆ 辦理導覽人員培訓 2 場，預計培訓 10 人 ◆ 辦理活動說明會 3 場，預計參與人數 300 人 ◆ 補助對象及金額(每團最高 5 萬元) 經合格立案之公私行號、機關、團體等，每團 15 至 20 人為限
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 300 萬元整(其中 260 萬由捐款收入支應)
自辦/委辦	自辦

4. 桃園市原住民族築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金(獎補助型計畫)

計畫目的	本會為關注桃園原住民族青年之多元發展，為鼓勵桃園原住民族大專院校學生展現才藝，由國際扶輪社 3502 地區第十分區永晴扶輪社捐款收入辦理本計畫
年度重點 工作項目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理「體育類、演唱類、舞蹈及其他表演類」獎助學金申請，提供 30 名額，每人 1 萬元獎助學金；獎助對象為本市原住民族大專院校青年 ◆ 辦理頒獎典禮及才藝表演 1 場，預計加餐人數 200 人
執行期間	自 113 年 6 月至 113 年 9 月
計畫經費	新台幣 30 萬元整(由國際扶輪社 3502 地區第十分區捐款收入支應)
自辦/委辦	自辦

5. 桃園市原住民族清寒學生助學金(獎補助型計畫)

計畫目的	本會為關懷本市原住民族學童，強化原住民青少年的教育與身心發展，順利完成學業，並激發向上精神，進而達到原住民族群關懷服務工作，由泰安產險股份有限公司捐款收入辦理本計畫
年度重點 工作項目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 補助對象及金額(每人 2,500 元) <ol style="list-style-type: none"> 1. 身分設籍：須設籍桃園市 1 年以上之原住民 2. 學籍資格：就讀國內各公(私)立大專院校(不包括在職專

班)、高中(職)、國中及國小之在學學生

3. 成績資格：前一學期操行成績達 70 分以上（1 年級新生，免提供）

4. 依本市原住民族籍市議員服務處或里長服務個案或原住民族家庭服務中心及各區原住民族服務員家戶訪視個案有急難需求者，提供證明或訪視紀錄表者

執行期間 自 113 年 1 月至 113 年 6 月

計畫經費 新台幣 10 萬元整(由泰安產險股份有限公司捐款收入支應)

自辦/委辦 自辦

二、例行性工作項目

1. 健全員工薪資與福利制度

- 年度重點
工作項目
- ◆ 辦理員工薪資、年終、考核獎金、員工保險、退休提撥
 - 1. 建構健全之員工薪資發放制度，依簽訂之勞動契約如期發放員工薪資
 - 2. 依據本會人事事項管理辦法及人事考核作業要點之相關規定，辦理考核、年終獎金及員工獎勵等各項業務
 - 3. 依據勞工保險條例與健康保險法規定及勞退制度，辦理員工保險及退休金提撥事宜
 - 4. 依據勞動基準法第 24 條規定，辦理員工因業務產生加班事實而支領之加班費提撥事宜

執行期間 自 113 年 1 月至 113 年 12 月

計畫經費 新台幣 611 萬 5,000 元整

自辦/委辦 自辦

2. 規劃適切教育訓練提升員工職務專業之能

- 年度重點
工作項目
- ◆ 依據環境教育法第 24 條規定，辦理 4 小時之環境教育課程
 - ◆ 規劃辦理提升員工專業知能及辦理各類教育訓練課程
 - 1. 規劃或補助符合各組工作性質的員工教育訓練課程，增強期職能

執行期間	2. 辦理新進人員教育訓練 3. 聘請講師講授課程 自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 3 萬 5,000 元整
自辦/委辦	自辦

3. 辦理董事會及內部稽核業務，執行董事會決策，以順利推展會務

年度重點 工作項目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 召開董事會議 <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據本會捐助章程規定，每年至少召開二次董事會，提報會務及各組業務報告 2. 回報每次董事會決議事項辦理情形 3. 審理預、決算及內部稽核事宜 ◆ 召開執行長會議：每季召開執行長會議，提報會務及各組業務執行情形
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 19 萬 5,000 元整
自辦/委辦	自辦

4. 維護辦公環境，提供完善之設備予員工，以增加工作效率

年度重點 工作項目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 因應業務需求，租賃影印設備含所需耗材及電腦軟體、雲端等租金：辦理影印機、電腦軟體、人事系統、公文簽核系統及公務車輛租賃 ◆ 維運辦公室網路、電話、郵電、水電穩定供給作業：依各項費用繳納規定辦理辦公室基本水電費、郵電費、傳真網路等費用繳納事宜，並定期檢視網路、電話、水電供應狀況 ◆ 提供員工所需文具用品、用紙及消耗品等：定期調查員工需求，並採購相關文具用品 ◆ 其他上述未列之其他辦公事務費用
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 86 萬 9,000 元整
自辦/委辦	自辦

5. 推動文康活動，活絡組織氣氛

年度重點 工作項目	◆ 執行員工各項福利：辦理年度文康活動事宜 運動有助於員工身心健康、提升工作效率和創造力，使工作場域充滿能量。為促進員工全面健康，規劃辦理「運動日」，激發員工參與運動，培養健康習慣，同時提升工作品質，並透過多元運動項目，活動中促進團隊合作與交流，期盼創造一個健康、充滿活力的工作環境，讓員工在工作和生活中取得平衡
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 7,000 元整
自辦/委辦	自辦

6. 業務宣導費

年度重點 工作項目	◆ 以創新、多元方式，宣導本會各項業務，並傳遞本會會務及桃園市政府辦理有關原住民族之政策資訊
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 8 萬 6,000 元整
自辦/委辦	自辦

7. 辦理行政相關庶務

年度重點 工作項目	◆ 預、決算書、會務相關印刷：因應員工業務需求，支應印書報告及資料等相關費用 ◆ 國內旅費：參加國內研習、活動、會議、洽辦業務所需發生之交通、住宿、膳雜費及運貨費等費用
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 4 萬 5,000 元整
自辦/委辦	自辦

8. 固定資產

年度重點 工作項目	◆ 設備器材等優化擴充：定期進行庫存盤點，確保庫存數據的準確性
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 10 萬元整

自辦/委辦 | 自辦

9. 雜項設備

年度重點工作項目	◆ 評估目前使用的辦公設備，提出優化建議，以提高效率和節省成本
執行期間	自 113 年 1 月至 113 年 12 月
計畫經費	新台幣 14 萬元整
自辦/委辦	自辦

三、預期效益評估目標

年度績效目標	衡量指標			
	衡量目標	評估方式	衡量標準	年度目標值
環境教育推廣計畫				
環境教育課程	參與課程人次	人次	完成數	400 人次
新增環境教育認證人員	完成人次	人次	完成數	1 人
發展環境教育夥伴關係	完成團隊數	數量	完成數	5 處
辦理環境教育志工內外部專業之能訓練課程	課程時數	時數	完成數	20 小時
辦理環境與生活、環境與科學、原民環境智慧等課程	參與課程人次	人次	完成數	60 人次
辦理環境教育設施場所觀摩	完成次數	數量	完成數	1 次
辦理課程收費評估調查	完成報告書	數量	完成數	1 份
桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫				
盤點文化體驗資源	完成報告書	數量	完成數	1 份
辦理導覽人員培訓	完成結業數	人次	完成數	10 人
辦理活動說明會	完成次數	數量	完成數	3 場
補助文化體驗團隊	完成團隊數	數量	完成數	30 團
桃園市原住民族築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金				
發放獎助學金	完成申請數	數量	完成數	30 人
辦理頒獎典禮及才藝表演活動	參與人數	人次	完成數	200 人
桃園市原住民族清寒學生助學金				
補助清寒學生	完成申請數	數量	完成數	40 人

年度績效目標	衡量指標			
	衡量目標	評估方式	衡量標準	年度目標值
例行性工作項目				
辦理環境教育課程	課程時數	時數	完成數	4 小時
辦理年度教育訓練課程	課程時數	時數	完成數	20 小時
召開董事會議	完成次數	數量	完成數	3 次
召開執行長會議	完成次數	數量	完成數	4 次