

財團法人桃園市原住民族發展基金會

111 年度工作報告及財務報表

1 1 2 年 5 月 2 2 日

# 財團法人桃園市原住民族發展基金會

## 111 年度工作報告及財務報表

中華民國 111 年度

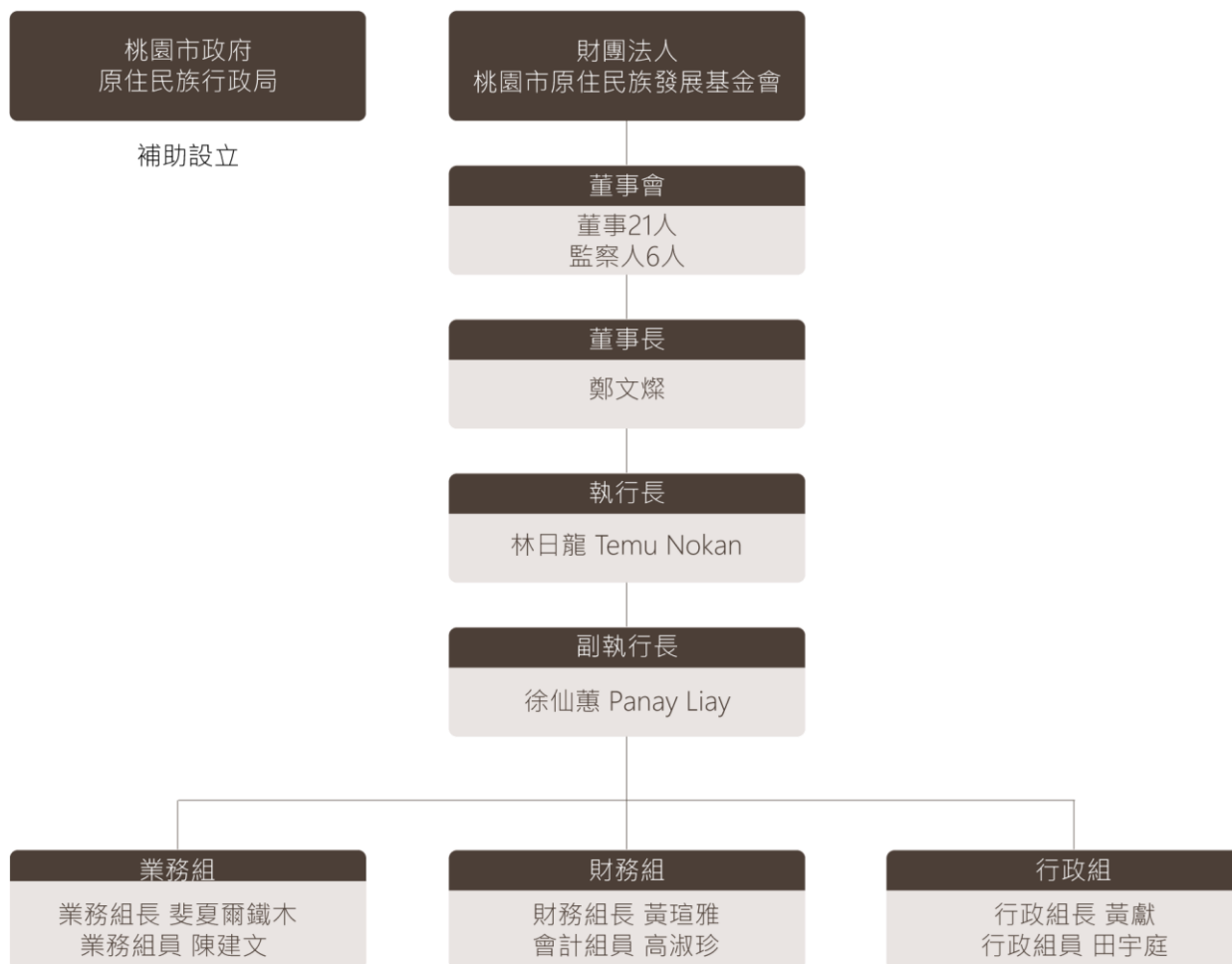
### 壹、概況

本會於民國 107 年 3 月 29 日由桃園市政府原住民族行政局許可，4 月 3 日經法院登記核可，並依財團法人桃園市原住民族發展基金會捐助章程規定，以傳承與深耕原住民族語言、教育及文化、繁榮原住民族產業，推動原住民族事務為宗旨。成立董事會，董事及監察人由 27 人組成（董事 21 位、監察人 6 位），111 年度召開 2 次董事會議，重點如下：

日期	紀要
111 年 5 月 20 日	召開第 2 屆第 6 次董事會議，通過審查 110 年度經費決算、通過第二屆原住民族長期照顧特別委員會聘任
111 年 9 月 1 日	召開第 2 屆第 7 次董事會議，通過追認 112 年度預算編列、通過 112 年度營運計劃

為策辦桃園市原住民族發展相關政策及活動，目前分為 3 組進行業務推廣，分別為：

- (一) 業務組：主責本會業務推廣，另負責網路行銷、族語推廣、策展工作及國際交流計畫。
- (二) 財務組：主責本會財務工作，另負責文創商品開發及推廣工作。
- (三) 行政組：主責本會行政庶務工作，另負責董事會務、長期照顧及環境教育工作。



## 貳、各項計畫執行成果

依據財團法人桃園市原住民族發展基金會捐助章程，以加強都會區原住民族整體發展、協助族人就業及輔導族人創業、開發並推廣原住民族文創產業及提升原住民族青年之社會參與為四大重點工作。

- (一) 運用 111 年度經費執行專案共計 13 案，已全數執行完畢，包括新媒體線上系列影像製播計畫、環境教育設施場所維運、桃園市原住民影音影像數位典藏計畫、桃園市原住民族文化會館藝文活動及文創品研發計畫、桃園市原住民族創業輔導服務計畫委託案、逐夢浩思 hata'原創基地產業進駐實施計畫、原住民族長照模組建置計畫、第四屆桃園市原住民族商品設計競賽活動案、桃園市原住民族文藝商品跨域合作及電子商務平台營運計畫、桃園市原住民族青年及社團培力計畫、新媒

體網路行銷計畫，另配合桃園市原住民族部落大學指標課程，新增「桃園市原住民族商品攝影及行銷課程」及結合桃園永晴扶輪社，辦理「桃園市原住民族築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金」計畫。

(二) 各專案執行情形：

**教育文化類**

1、新媒體線上系列影像製播計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 199 萬元整

執行情形：第二季「How're You Doing 都音」影音節目，延續 110 年由本會工作人員擔任主持人，並邀請 KOL 共同體驗桃園多元產業，如餐飲、休閒營地、體育活動等，呈現桃園市原住民族產業之豐富性，發覺桃園青年創業能量的無限可能，共完成拍攝 10 支影音節目，於本會社群平台創下近 11 萬次觀看數

序	主題	主角
1	陽光男孩養成記	潘俊銘、廖科溢
2	甜蜜蜜雪花餅	林杰
3	編織出絢麗的藝術品	安歆灃、巫宏志
4	與自然和平共處	飛鼠先生、舞炯恩
5	愛美大改造	幸福朵拉、安歆灃
6	量身打造專屬設計師	INA 私室、盧學叡
7	讓布料說出獨特的原民故事	十六分之一 Alie、廖科溢
8	地中海味蕾之旅	Maná 地中海餐酒館、工頭堅
9	手作的溫度	鹿瑪文創 Luma、工頭堅
10	跟著音樂 ROCK 一下	BlackGoodie 黑古蒂、舞炯恩

## 2、環境教育設施場所維運

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 20 萬元整

執行情形：桃園市原住民族文化會館環境教育設施場所成立第二年，雖受疫情影響仍受理 13 組參訪團體，計 390 人，並結合復興區幼兒園辦理 2 場「幼兒探索文化體驗」系列活動，計 71 人，另辦理「環境與生活」及「氣候變遷」2 場次人員增能培訓課程及 1 場次典範設施場所觀摩

序	日期	環境教育課程	參訪團隊
1	4/14	彩虹下的約定	取消 - 桃市府人事室 75 人
2	7/7	彩虹下的約定	新竹高中原民社團 15 人
3	7/21	彩虹下的約定	小草書屋青草職能學苑大溪分部 14 人
4	7/22	FUN 美豐收	取消 - 法扶基金會
5	8/6	FUN 美豐收	取消 - 環保署 50 人
6	8/20	FUN 美豐收	取消 - 大專學生 30 人
7	8/24	FUN 美豐收	桃園環境教育暑期體驗營 33 人
8	8/25	FUN 美豐收	桃園環境教育暑期體驗營 33 人
9	9/21	FUN 美豐收	取消 - 頂澤科技有限公司 30 人
10	9/23	FUN 美豐收	取消 - 頂澤科技有限公司 30 人
11	9/28	FUN 美豐收	取消 - 頂澤科技有限公司 30 人
12	10/19	FUN 美豐收	取消 - 長者聯誼會 30 人
13	11/23	幼兒探索文化體驗	復興區立幼兒園 Tana 班 34 人
14	11/24	幼兒探索文化體驗	復興區立幼兒園 Qmuli 班 37 人
15	12/9	彩虹下的約定	自學生親子團 20 人

### 3、桃園市原住民族影音影像數位典藏計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 148 萬 735 元整

執行情形：今（111）年為寫下桃園完整的故事，以「Pituing 現在七形式」為題，以傳統技藝為主軸核心，拍攝當今如何運用不同的生活技術生存的故事，共完成拍攝 7 支紀錄片收錄於桃原故事集典藏，另於 12 月辦理成果影展

序	主題	主角	概述
1	根	張新來 Kacaw 葉進昌 Butar	落腳龍潭的農場，聚集了許多原住民族人在此開闢自己的菜園，每種下一個苗，都代表族人們深根桃園的歸屬及安全感
2	土	陳振威	苧麻長於泥土中，孕育涵養了泰雅族的文化，漸漸地男性也擔起織布的傳承，延續隱含在經緯交織的織布之美
3	水	杜太郎	水，無色無味的透明液體，透過加工也能成為大家口中不同風味的飲料；就像我們的族語，在現代環境中，展現語言堅韌的一面，而杜太郎便是推動族語傳承的那一位先驅
4	草	陳美秀	最原始的編織物料來自於草的纖維，一絲絲的纖維透過陳美秀的巧手，幻化阿美族美麗的服飾，就像每一個原住民族母親，將花東土地上的祝福編織成傳統服飾穿戴在孩子身上
5	樹	許萃林 Malu	原住民族的建材取於自然，其中樹便是最堅固的建材支一，就像許萃林在都市小學所搭建的集會所，即使辛苦，也要將卑南族文化深根在城市中
6	霧	洪金輝 洪優生	獵人與山林為伍，將自己隱藏在霧氣中，一吸一吐皆要與周遭空氣同步，才能在朦朧的氣息中，感受獵物的蹤影，進而將獵物分享給部落
7	風	Tasaw Watan	風本無聲，所謂的風聲皆來自風與他者產生的共振，如風吹拂山林時所發出的沙沙聲；口簧琴透過 Tasaw Watan 的吹送，與口中簧片共舞，產生曲曲迷人的泰雅之歌

#### 4、桃園市原住民族文化會館藝文活動及文創品研發計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 395 萬 5,000 元整（其中 355 萬 5,000 元由原民局教育文化科支應）

執行情形：延續《伴 gluw》環境教育展，展示原住民族與環境共榮共存的生態知識；另辦理《再創自然之詩》為主軸發想，透過「敲敲原樣」、「野菜遊原」、「起家原味」三階段展覽，從原住民族傳統文化中的服飾、野菜、家屋出發，以此作為一種向自然學習的精神，並透過當代藝術創作主題與媒材，呈現原民文化的永續精神，更將傳統和當今生活有所連結，同時甄選之駐館藝術家巫宏志及黃慧娟皆為桃園在地青年族人，提升桃園原住民族藝術能量，全年度進館人數達 11 萬 4,000 多人次，創下歷年來新高紀錄

序	主題	展期	概述
1	敲敲原樣	3/1 – 5/29	透過自然媒材、歷史照片延續到藝術家的纖維創作。並從藝術家創作出發，了解除了編織以外，還有更多可能製作纖維材料的方式，並從中推敲過已有的技法路徑，而這些創作又與原住民族傳統文化有著什麼樣的連結？讓我們一起透過展覽，與自然共生學習，挖掘自然媒材的更多可能
2	野菜遊原	6/7 – 8/31	透過當代藝術作為一種途徑，邀請觀眾一同來探索原住民族文化中獨特的飲食樣貌。藝術家從細觀野菜出發，藉由動力裝置、版畫等媒材轉化野菜的意象，並搭配實際於原住民族農地的照片紀錄，引領觀眾從不同角度去認識這些野生植物
3	起家原味	9/8 – 12/9	透過自然媒材的藝術創作與體驗，建立一個與原住民族傳統文化和現代生活對話的空間，透過展品的接觸體驗和認識，進而發展延續關於自然環境與生活間永續發展的智慧

## 5、桃園市原住民族商品攝影及行銷課程規劃與執行計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 49 萬 2,000 元整

執行情形：配合桃園市原住民族部落大學特色增值計畫，以提升本市原住民族人資訊技能，強化品牌經營能力，透過「商業攝影、行銷策略」等系列課程，應用在職場及日常生活中，讓文化、產業、經濟的傳播與數位時代接軌，促進原住民族資訊與強化培育數位技能，參訓人數計 33 人，另以獎勵族人取得相關證照，提昇族人職場競爭力，輔導 16 人考取 Microsoft Office Specialist (MOS) 證照

序	日期	課程主題
1	7/17	第一次學行銷就上手
2	7/23	引領原風潮，掌握社群新亮點 決定你的原創品牌視覺策略
3	7/24	決定你的原創品牌視覺策略 原民魅力商店高 CP 創收晉級策略
4	7/30	拍出好片，成功曝光原創品牌
5	7/31	部落商家快速集客精準導購增值法
6	8/6	一手掌握商品攝影與修圖技巧
7	8/7	一手掌握商品攝影與修圖技巧
8	8/13	一手掌握商品攝影與修圖技巧
9	8/14	動靜皆宜商攝視覺行銷華麗變身法
10	8/21	動靜皆宜商攝視覺行銷華麗變身法
11	8/28	動靜皆宜商攝視覺行銷華麗變身法
12	9/3	動靜皆宜商攝視覺行銷華麗變身法
13	9/4	證照加持，放大我的職場優勢



## 原民福利類

### 6、桃園市原住民族青年創業諮詢輔導服務計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 99 萬元整

執行情形：以桃原大店長為主題，開辦餐飲大店長、文創大店長、設計大店長、電商大贏家、行銷大贏家等系列課程及實作工作坊，課程以觀念性及技術性的內容，更透過實際場域的參訪，將族人導入成功具有特色的企業，讓有意創業的族人朋友有更清楚的規劃方向，共 73 人次參加，另辦理 3 場創業精實座談會

序	日期	主題	授課內容
1	5/14 – 5/15	農創大店長創業課程	農特餐飲開發、原住民餐飲連鎖通路品牌經營、農創商品開發、農創的文化價值、農創發展服務、農創多元銷售通路
2	6/18 – 6/19	文創大店長創業課程	文創教育旅學、原創故事行銷、部落文化觀光、多媒體文創教育
3	7/16 – 7/17	設計大店長創業課程	原生設計、基礎設計、繪圖軟體運用、手作教學實作
4	8/13 – 8/14	營運大贏家創業課程	創業資源輔助輔導、組織能力文字能力訓練、企劃書撰寫實務、簡報製作與口語表達訓練
5	9/17 – 9/18	通路大贏家創業課程	線上通路趨勢、品牌社群行銷、數位通路經營技巧、數位工具應用實務、虛實整合全通路、O2O 線上線下通路商摩實務分享

7、逐夢浩思 hata'基地創意產業進駐實施計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 85 萬 4,413 元整（由原民局產業發展科支應）

執行情形：搭配都音 Tuying 臉書粉絲專頁、桃園市政府 Line 官方帳號及網路平台行銷宣傳，完成進駐團隊招募「祖嵐數位文化典藏有限公司、Pulami 原風品牌工作室、木蘭抗老化重量訓練中心及阿婆敏敏創意有限公司」4 間，另辦創業獎勵補助金計畫，鼓勵登記設立於桃園市原住民創業團隊，提升創業力持續性、推廣產業價值及能見度，提供獎勵機制，共 8 組申請，獎勵金總計 60 萬元

序	空間	團隊名稱	服務介紹
1	201 室	阿婆敏敏創意有限公司	線上皮革暨手作藝術課程網路平台 推出台灣最具原住民族文化特色之皮雕產品與材料包，行銷海內外 開發客製化之國內外禮贈品市場
2	202 室	哺拉米原風品牌工作室	原住民風味餐點、原住民族文創商品、 原住民族手工藝材料、環境教育課程 服務、原住民族服裝訂製租借
3	203 室	祖嵐數位文化工作室	數位教育課程、網路整合行銷、視覺設計、 動畫製作
4	204 室	木蘭抗老化重量訓練中心	健身產業、抗老化重量訓練、強壯民族、 多元平台推廣、異業合作

## 8、原住民族長照模組建置計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 27 萬 8,936 元整

執行情形：持續與桃園市復興區羅浮國民小學暨數位機會中心共同辦理第二屆印象 Pyasan 攝影競賽，邀請各部落文化健康站長者參加，透過長者視角，發現部落文化與人文之美，共邀集 61 件作品參賽，並於 12 月展於桃園市原住民族文化會館 3 樓迴廊，另結合桃園市復興區義興部落文化健康站長者們參與創作，透過長者們在文健站常常使用與親友打招呼的生活對話，設計系列的長者 Line 動態貼圖，於 12 月上架

貼圖名稱	貼圖介紹
Yahu 的日常生活	yahu (譯：山茼蒿) 看似日常野菜，可也是多變又養生的存在呢！這組貼圖的文字設計，結合桃園市復興區義興部落文化健康站長者們參與創作，內容發想都是長者們在文健站常常使用與親友打招呼的生活對話，透過這系列的山茼蒿貼圖希望能讓大家感受到長者們日常滿滿的關心，也不要忘記回家看看家人們喔！

## 產業發展類

### 9、第四屆桃園市原住民族商品設計競賽活動

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 247 萬元整

執行情形：本屆以 Umaq 原居生活為競賽主題，於 4 月 1 日至 7 月 12 日開放徵件，共徵集 213 件參賽作品（原民投件數 36 件），辦理 10 場次美學講座及 4 場次巡迴講座，共 657 人參與，並於 10 月 7 日辦理成果展暨頒獎典禮


序	時間	講座主題 / 講師	地點
1	4/25	居家布置美學/希巨蘇飛工作室 希巨蘇飛	Google Meet 28 人
2	5/6	循環設計美學/點睛設計總監 韓世國	Google Meet 40 人
3	5/18	巡迴講 / 桔禾創意整合行銷有限公司創意總監 張漢寧	Google Meet 58 人
4	5/20	原雕美學/拿鞘品牌創辦人 劉大衛	Google Meet 42 人
5	5/25	巡迴講座/桔禾創意整合行銷有限公司創意總監 張漢寧	Google Meet 35 人
6	5/26	策展行銷美學/彼勇·伊斯瑪哈單	Google Meet 45 人
7	5/28	創新美學/洪天創藝事業有限公司共同創辦人 鄭洪	Google Meet 47 人
8	5/31	巡迴講座/桔禾創意整合行銷有限公司創意總監 張漢寧	Google Meet 56 人
9	6/1	島嶼記憶美學/張世凱	Google Meet 112 人
10	6/11	完轉美學/賽先生科學工廠品牌總監 林厚進	Google Meet 54 人
11	6/22	影像美學/林光亮	Google Meet 56 人
12	6/23	巡迴講座/桔禾創意整合行銷有限公司創意總監 張漢寧	Google Meet 55 人
13	7/2	設計共感美學/向罕設計有限公司總監 許向罕	桃園公民會館
14	7/9	設計共感美學/Studio Shikai 設計總監 曾熙凱	萬能科技大學

## 10、桃園市原住民族文藝商品跨域合作及電商平台營運計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 306 萬 6,327 元整（其中 100 萬由原民局產業發展科支應）

執行情形：菱距離購物商城於 108 年 8 月 1 日上線，今已成為全國最大規模的原民商品販售平台，111 年度辦理 11 場招商說明暨教育訓練，累積商家計 299 家，商品數 5,370 件，營業額 851 萬 7,028 元，瀏覽人次 206 萬 4,644 人次，訂單數 1,690 筆，並與那山那谷露營區聯名開發行動電源及藍芽喇叭組，另搭配原民局推出特價挺原民振興方案交易補貼計畫，申請數達 22 間，補助金額達 32 萬 1,507 元

設計理念	影片 QRcode
山林開放與後疫情時代國旅爆發，爬山儼然變成既健康又新潮的戶外運動項目，當登山、露營變成新潮、運動變成日常，店家紛紛推出一系列登山、健行之必備商品，藉以此企劃，以大自然登山露營的 3C 必備商品，如行動電源、錶帶、藍芽喇叭，並與原住民族設計師合作，創造菱距離專屬商品	

## 推展事務類

### 11、桃園市原住民族青年及社團培力計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 110 年 12 月

執行金額：新台幣 79 萬 8,000 元整

執行情形：延續「Masa'opo!Helaw!桃原青年快來聚」精神，111 年分為培訓課程、青年小聚及青年交流活動三階段，培訓課程邀請各區青年幹部，學習社團的計畫撰寫、會計財務等務實課程；青年小聚邀請各區青年，與音樂、數位、產業、藝術等產業的職人交流，最後邀請當紅 KOL 阿拉斯 Arase 分享

原青的多元發展及如何在都市深耕文化，系列活動共有 214 位年輕族人參與，彼此連結、凝聚情感

12、新媒體網路行銷計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 118 萬元整

執行情形：都音 Tuying 臉書粉絲專頁，截至 12 月 31 日觸及人數約 1,115 萬 149 人，按讚數 3 萬 6,308 人，另 Tuying.tw IG 粉絲數 9,042 人

13、築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金計畫

執行期間：自 111 年 6 月至 111 年 8 月

執行金額：新台幣 30 萬元整（由永晴扶輪社支應）

執行情形：本會與國際扶輪社攜手合作，為提升桃園原住民族青年之多元發展，鼓勵桃園原住民族大專院校學生展現才藝，廣邀青年申請，共分為「樂器類、演唱類、舞蹈及其他表演類」三項類別，每類 10 組，總獎助學金達 30 萬元整，並於 8 月辦理頒獎典禮及成果展演活動

14、桃園市原住民族發展基金會設置之菱距離購物商城廣告行銷計畫

執行期間：自 111 年 1 月至 111 年 12 月

執行金額：新台幣 49 萬 5,000 元整

執行情形：透過專業廣告公司進行廣告規劃，提高原民文創商品的曝光與銷售機會，並拉近與民眾之距離，讓民眾能快速掌握產品資訊，並擴大原民商品宣傳效益，以提高菱距離購物商城營業額，活動及相關資訊，規劃 Facebook、YouTube、Google 聯播網、影音廣告、關鍵字廣告、手機聯播網 ADN 廣告等網路新媒體廣告，總點擊率達 49,071 次，總曝光率達 788 萬次以上

### 參、年度決算概要（附表：收支營運決算表）

- 一、收支營運實況：本年度收入預算數 2,582 萬 5,000 元，收入決算數計列 2,668 萬 8,816 元，係因受政府共同辦理計畫收入、捐贈收入及利息收入產生；支出預算數計列 2,557 萬元，支出決算數計列 2,667 萬 5,616 元，本期盈餘 1 萬 3,200 元。
- 二、現金流量實況：期初現金及約當現金為 3,082 萬 3,634 元，期末現金及約當現金為 3,320 萬 5,356 元，現金及約當現金淨增 238 萬 1,722 元。
- 三、淨值變動實況：本年度期初基金淨值 3,117 萬 3,492 元，累積盈絀 1 萬 3,200 元，期末淨值為 3,118 萬 6,692 元。
- 四、資產負債實況：資產部分：流動資產 3,450 萬 6,844 元，占資產總額 99.07%，固定資產 32 萬 0,942 元，占資產總額 0.92%，非流動資產 1,884 元，占資產總額 0.01%，以上資產總額為 3,482 萬 9,670 元。負債部分：流動負債 364 萬 2,978 元，占總負債 10.45%，淨值部分合計 3,118 萬 6,692 元；負債及淨值 3,482 萬 9,670 元。

### 肆、其他

本年度因受補捐助經費產生之其他衍生收入，「111 年桃園市原住民族文藝商品跨域合作及電商平台營運計畫」聯名商品販售所得 7 萬 7,714 元，共計 7 萬 7,714 元，依桃園市政府相關規定按比例全數繳回。

### 伍、主要財務報表

- 一、收支營運決算表
- 二、現金流量決算表
- 三、淨值變動表
- 四、資產負債表

**財團法人桃園市原住民族發展基金會**  
**收 支 營 運 決 算 表**

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

上年度 決算數	科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減(-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
26,154,789	收入	25,825,000	26,688,816	863,816	3.34
25,955,089	業務收入	25,630,000	26,395,704	765,704	2.98
25,898,073	主管機關 補助收入	25,600,000	26,053,776	453,776	1.77
57,016	捐贈收入	30,000	337,150	307,150	1023.83
0	銷貨收入	0	4,778	4,778	0
	其它收入				
199,700	業務外收入	195,000	293,112	98,112	50.31
199,700	財務收入	195,000	293,112	98,112	50.31
26,062,489	支出	25,570,000	26,675,616	1,105,616	4.32
26,062,489	業務支出	25,570,000	26,675,616	1,105,616	4.32
5,148,859	人事費	5,600,000	5,729,557	129,557	2.31
20,913,630	業務費	19,970,000	20,946,059	976,059	4.88
92,300	本期餘絀	255,000	13,200	-241,800	-94.82



**財團法人桃園市原住民族發展基金會**  
**現金流量決算表**

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100 %
業務活動之現金流量	375,000	2,415,614	2,040,614	544.16
稅前賸餘(短絀)	255,000	13,200	-241,800	-94.82
利息股利之調整	-195,000	-293,112	-98,112	50.31
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	60,000	-279,912	-339,912	-566.52
調整非現金項目	120,000	2,414,914	2,294,914	1912.42
應收帳款		770,058	770,058	
預付款項		29,483	29,483	
應付帳款		1,185,101	1,185,101	
應付費用		321,776	321,776	
其它應付款		12,991	12,991	
折舊費用		95,505	95,505	
未計利息股利之現金收入(流出)	180,000	2,135,002	1,955,002	1086.11
收取利息	195,000	280,612	85,612	43.9
業務活動之淨現金流入(流出-)	375,000	2,415,614	2,040,614	544.16
投資活動之現金流量	-30,000	-33,892	-3,892	12.97
增加固定資產及遞耗資產(增加-)	-30,000	-33,892	-3,892	12.97
投資活動之淨現金流入(流出-)	-30,000	-33,892	-3,892	12.97
籌資活動之淨現金流入(流出)				
現金及約當現金之淨增(淨減-)	345,000	2,381,722	2,036,722	590.35
期初現金及約當現金	30,800,000	30,823,634	23,634	0.07
期末現金及約當現金	31,145,000	33,205,356	2,060,356	6.61

**財團法人桃園市原住民族發展基金會**  
**淨 值 變 動 表**

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	<u>本年度期初</u> <u>餘額</u>	本 年 度		<u>本年度</u> <u>期末餘額</u>	說 明
		增加	減少		
基金					
創立基金	30,000,000			30,000,000	
捐贈基金	30,000,000			30,000,000	
其他基金					
公積					
捐贈公積					
資產增值公積					
其他公積					
累積餘絀(-)	1,173,492	13,200		1,186,692	
合 計	31,173,492			31,186,692	

# 財團法人桃園市原住民族發展基金會

## 資 產 負 債 表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科 目	本年度 決算數  (1)	上年度 決算數  (2)110	比 較 增 減 ( - )	
			金額  (3)=(1)-(2)	%  (4)=(3)/(2)*100
<b>資 產</b>				
流動資產	34,506,844	32,911,316	1,595,528	4.84
現金	33,205,356	30,823,634	2,381,722	7.72
定期存款	30,000,000	30,000,000	0	
銀行存款	3,205,356	823,634	2,381,722	289.17
應收帳款	1,202,372	1,972,430	-770,058	-39.04
應收利息	28,750	16,250	12,500	76.92
預付款項	70,366	99,002	-28,636	-28.92
固定資產	320,942	382,555	-61,613	-16.10
雜項設備	733,672	699,780	33,892	4.84
減：累計折舊-雜 項設備	-412,730	-317,225	-95,505	30.10
非流動資產	1,884	1,884	0	
存出保證金	1,884	1,884	0	
資產合計	34,829,670	33,295,755	1,533,915	4.60
<b>負 債</b>				
流動負債	3,642,978	2,122,263	1,520,715	71.65
應付帳款	3,307,096	2,121,995	1,185,101	55.84
應付費用	321,776	0	321,776	0
其他應付款	14,106	268	13,838	5163.43
負債合計	3,642,978	2,122,263	1,520,715	71.65
<b>淨 值</b>				
基金	30,000,000	30,000,000	0	
創立基金	30,000,000	30,000,000	0	
累積餘絀(短絀-)	1,186,692	1,173,492	13,200	1.12
累積餘絀(短絀-)	1,186,692	1,173,492	13,200	1.12
淨值合計	31,186,692	31,173,492	13,200	0.04
負債及淨值合計	34,829,670	33,295,755	1,533,915	4.60

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一一年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一二年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人



中 華 民 國 一 一 二 年 五 月 卅 日

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一一年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一二年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人



中 華 民 國 一 一 二 年 五 月 22 日

# 財團法人桃園市原住民族發展基金會

## 監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一一年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一二年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人

鄭川如

中 華 民 國 一 一 二 年 五 月 31 日

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一一年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一二年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人

蔡中涵

中 華 民 國 一 一 二 年 五 月 二 二 日

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一一年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一二年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人

陳家梅

中 華 民 國 一 一 二 年 五 月 22 日



財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一一年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一二年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人

伊善完 洪林琴 攝

中 華 民 國 一 一 二 年 五 月 二 二 日

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一一年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一二年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人



中 華 民 國 一 一 二 年 五 月 二 十 二 日